



Business

Brokери – ugrožena vrsta. Istraživanje IBM predviđa da će do 2015. čak 90% trejdera na berzi biti van posla jer će kompjuteri raditi njihov posao. Putem seta algoritama će pratiti tržište, tragati i obavljati najprofitabilnije trgovine. Pored brzine, prednost kompjutera je rad tokom svih 24 časa, i to bez plata, godišnjih, bolovanja i sl. S druge strane analitičari Tower Group tu zamenu ne vide većom od 20-30% jer se poslovi u najvećoj meri i dalje obavljaju među – ljudima. Ipak, pored IBM i drugi vodeći ekonomski stručnjaci slažu se da berzansko poslovanje postaje sve sofisticiranije kako se informacione tehnologije razvijaju, te da će brokeri morati da reaguju na svaki izazov predstavljen digitalizovanim načinom poslovanja. Londonska berza već je u svoje operacije uvela najmoderniji sistem algoritamskog trgovanja, prateći rastući procenat takvih transakcija u svetu berze.

Najmoćnije poslovne žene SAD. Godišnje rangiranje najmoćnijih poslovnih žena Amerike je ponovo pokazalo da prvih sedam pozicija za 2006. drže direktorke uglavnom velikih internacionalnih kompanija. Na prvom mestu je Indra Nuji iz PepsiCo, zatim slede En Malkehi iz Xerox, Meg Vitman – EBay, Pet Verts – ADM i Irene Rozenfeld iz Craft. Narednih pet pozicija drže predsednice kompanija kao što su Sarah Lee, Avon, Citygroup i P&G. Na osmom mestu je megazvezda Opra Winfri. Među najmoćnijih 50 poslovnih žena Amerike samo jedna ima ispod 40 godina, Šarlin Begli, koja je jedna od direktorki General Electric. Kako moć i novac najčešće idu zajedno, lista najplaćenijih žena Amerike se u velikoj meri poklapa sa listom najmoćnijih. Najbolje plaćena je Safra Kac, direktorka Oracle sa godišnjom platom od \$26.1 milion, dok je Meg Vitman iz EBay inkasirala \$16,2 miliona.

Communications

\$200 mil. za imidž vojske. Američka vojska na godišnjem nivou potroši preko \$200 miliona u promotivne svrhe što je najveći advertajzing ugovor u federalne vlade. Slogan vojske je: "Postoje jaki i postoji vojska!", čiji je lajtmotiv da ne postoji ništa na planeti Zemlji što je jače od američke vojske. Cilj kampanje je da se za razne vojne operacije u svetu, posebno Irak regrutuju plaćeni vojnici iz najrazličitijih slojeva. Od početka vojne akcije u Iraku komunikacione aktivnosti američke vojske fokusirane su na prikazivanje karijere u vojsci kao pravog izbora za svakog Amerikanca.

Januar – Lambo, februar – Ferrari, mart ...? Jutro na Menhetnu. Uspešni biznismeni u egzotičnim automobilima poput Ferrari i Lamborghini žure u svoje kancelarije. Ovakvu sliku do sada ste mogli da vidite samo u holivudskim filmovima. Kako mladi menadžeri nemaju vremena da brinu o svojim četvorotošačima, u Americi je danas sve popularnije rentiranje super-automobila. Najveća pogodnost članstva u klubovima ljubitelja super-luksuznih automobila je što jedne nedelje mogu uživati u „muzici“ Ferrari motora, a druge u tišini Rols Royce sa pitanjem „Šta bih sledećeg meseca mogao da vozim?“. Kupovina super-auta je velika investicija, održavanje košta koliko i novi porodični auto i često se početna ushićenost zbog ispunjenja dečaćkih snova pretvori u preveliku brigu, što je bio i glavni motiv za osnivanje firmi ovog tipa.



Google otkupio sajt YouTube. Vodeći internet pretraživač Google objavio je kupovinu popularnog video sajta YouTube za čak \$1.65 milijardi. YouTube, osnovan u februaru 2005, brzo je stekao primat najpoznatijeg sajta sa video materijalom koji se lako može preuzeti sa mreže. Sa preko 100 miliona poseta dnevno, njegovo tržišno učešće procenjuje se na 46 posto. Kombinacija Google i YouTube može samo još više ojačati poziciju najvećeg pretraživača u pogledu advertajzinga, jer video sajt zbog svoje ogromne posećenosti ima veliki reklamni potencijal. Ovim potezom zadat je udarac konkurentskim sajtovima Microsoft MySpace i Yahoo, pa se očekuje njihov odgovor na promenu snaga na web tržištu.

Nike sponzorise sportiste sa \$450 miliona. Globalni sportski brend Nike potrošice preko \$450 miliona ove godine kako bi za promotere svoje reklamne kampanje imao najpoznatije svetske sportiste poput golfera Tajger Vudsa. Sponzorstvo će dobiti još 14 najuspešnijih sportista, kao i najbolji košarkaš svih vremena Majkl Džordan koji, iako je karijeru završio još pre nekoliko godina, i dalje Nike stvara prihode u milionima dolara svojim Air Jordan brendom. Ovako velika sredstva uložena u promovisanje brenda, čak za 74% veća nego pre četiri godine opravdana su analizom tržišta za narednu godinu u kojoj se predviđa da će prodaja porasti za čak 50%, dok je očekivani rast profita 7,6%, odnosno \$16 milijardi.

Trampova Premijum Vodka. Mogul iz sveta medija i nekretnina, Donald Tramp, u svom najnovijem poslovnom poduhvatu pokušaće da svoj kontroverzni imidž prenese sa televizijskih ekrana na police supermarketa. Trump Premium Vodka biće prezentovana u Nju Jorku zajedno sa kolekcijom muških odela, satova, parfema i mineralne vode. Kao što se i očekuje od Donalda Trampa, on je medijima izjavio da je ubeđen da će Trump Vodka postati najprodavanija na tržištu alkoholnih pića jer kupci znaju da svaki brend koji stvori njegova kompanija nudi superiorni luksuz. Kao mogući razlog za Trampov ulazak na ovo tržište može poslužiti podatak da se konzumenti alkoholnih pića u Americi sve više opredeljuju za žestoka pića i koktele umesto popularnih limenki piva.

London najpopularnija biznis destinacija. U studiji međunarodne konsultantske kuće Cushman & Wakefield na popisu najpopularnijih evropskih poslovnih destinacija na prvom mestu našao se London. Anketirani su najuspešnijih evropskih menadžeri koji su se jednoglasno složili da je opšta biznis klima britanske prestonice najpovoljnija za razvijanje poslova. Na drugom i trećem mestu nalaze se Pariz i Frankfurt dok je Barselona četvrta, a peto mesto drži Brisel. Ceo projekat je urađen je u sklopu studije European Cities Monitor, a kao kriterijumi za odabir najpopularnije lokacije korišćeni su parametri poput lakoće pristupa tržištu, kvalifikovanosti osoblja, telekomunikacione infrastrukture, unutrašnjeg prevoza i broju jezika koji se u tom gradu govori. Na samom začelju liste nalaze se Oslo, Moskva i Atina koji pored statusa metropole, u poslovnom kontekstu nemaju snažnu reputaciju. Najpopularnije globalne poslovne destinacije su Šangaj, Peking i Sao Paolo.

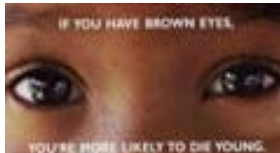
76.000 dolara za telefonski broj 1234567891 U Iranu se za zadovoljstvo posedovanja retko pamtljivog broja plaća 76.000 dolara. Iransko ministarstvo telekomunikacija je dalo na aukciju oko 500 brojeva mobilnih telefona koji se lako pamte, a ti brojevi će koštati između 800 i 76.000 dolara. "Najskuplji od svih - 123456789 trenutno je u vlasništvu jednog vladinog službenika koji svakog dana prima između 30 i 40 sms poruka onih koji žele da kupe njegov broj", rekao je jedan službenik ministarstva telekomunikacija, ističući da su ponude dostizale čak \$108.000.

Najsrećnije zemlje na svetu. U studiji koju je obavio *Britanski univerzitet* u Lesteru proučavan je širok spektar podataka poput prirodnih lepota, veličine, kvaliteta obrazovanja i zdravstvene zaštite na osnovu kojih je napravljena lista najbogatijih zemalja na svetu. Zimbabve i Burundi su na začelju, a SAD su tek na 23-ćem mestu zbog rasta siromaštva i neadekvatnog zdravstvenog sistema.

10 najbogatijih zemalja

1. Danska	5.5 mil. stan.
2. Švajcarska	7.5 mil. stan.
3. Austrija	8.2 mil. stan.
4. Island	300.000 stan.
5. Bahami	303.800 stan.
6. Finska	5.2 mil. stan.
7. Švedska	9 mil. stan.
8. Butan	2.3 mil. stan.
9. Bruneji	380.000 stan.
10. Kanada	33 mil. stan.

Bumerang. Želeći da ukaže svetskoj javnosti na porast broja dece koje svakog dana umre u Africi, svetska organizacija za brigu o deci *Save the Children* je krenula u kampanju putem pisama čija je noseća poruka bila: "Ukoliko su vaše oči braon boje – vrlo je verovatno da ćete umreti mladi". Ovu poruku pratila je fotografija dece crne i bele puti koja imaju ovakvu boju očiju. Britansko regulatorno telo zaduženo za standarde u oglašavanju kritikovalo je ovu kampanju upozoravajući da ona može da izazove strah i uznemirenost upravo kod dece. Nakon brojnih osuda i pritužbi na izgled koverta, organizacija *Save the Children* se izvinila i odlučila da kompletno promeni izgled i sadržaj pisma ukoliko bude rešila da nastavi kampanju.



Horoskopi zabranjeni u arapskim medijima. Vrhovni verski poglavari u Saudijskoj Arabiji upozorili su arapske medije da ne objavljuju "zabranjene" horoskope, koji su vrlo popularni u arapskom svetu uprkos verskoj zabrani. "To je astrologija koja je zabranjena i smatra se oblikom magije", stoji u izjavi *Odbora visokih saudijskih sveštenika* koju je u subotu objavila državna novinska agencija SPA. Odbor podseća Muslimane i novinare da je obaveza primati savet od Boga, njegovog proroka i sveštenstva i dodaje da sve škole islamističkih zakona zabranjuju horoskope. U Saudijskoj Arabiji, sveštenici u školama striktno nadziru sprovođenje šerijatskog zakona, pa su zabrinuti zbog liberalnih trendova koji se šire Persijskim zalivom. "Verovanje da neka zvezda može biti uzrok sreće ili nesreće je praznoverje iz doba pre Islama", tvrdi sveštenstvo. Brojni Saudijski ne znaju svoj datum rođenja po hrišćanskom kalendaru tako da ih ne zanimaju horoskopi, ali mlađe generacije su njima opsednute.

Tips and Tricks – Sunflower management



Razumevanje strategije kompanije i razvijanje sopstvenih merila uspeha najvažniji su faktori u izgradnji menadžera kao uspešnog stvaraoca vrednosti. Definisanje uspeha samo kao zadovoljavanje šefova, u kompaniji može stvoriti Sunflower management ili sistem vrednovanja aktivnosti kroz prizmu nadređenih zbog čega zaposleni najčešće nisu sigurni u svoje odluke ili ih donose na osnovu pogrešnih ubeđenja. Bovan tim će vam u narednom tekstu približiti četiri najuspešnija alata kako da se vaši zaposleni „ne pomeraju na svaki vaš pokret kao suncokreti“, to jest, kako kod zaposlenih izgraditi sopstveni sistem vrednosti.

Nagrađujte nove ideje

Po pravilu, nove ideje neće doneti prevelika očekivanja u pogledu profita kompanije zbog složenog procesa njihovog implementiranja u poslovanje ali će sigurno ekonomska vrednost kompanije porasti zbog inovativnosti zaposlenih.

Biznis je veoma složen. To je ono što ga čini tako zanimljivim. Svako ko misli da je dosadan, nije puno razmišljao o tome.

Donald Trump

Ukoliko inovativni proces naiđe na probleme u realizaciji, od zaposlenih ne treba praviti krivice i pružiti im osećanje da su gubili vreme kreirajući ideje, već ih treba nagraditi zbog brige za rast i profit kompanije.

Razvijte organizacionu strukturu koja više ohrabruje kritiku od konsenzusa

Konsenzus po svakom pitanju koje se nameće u odnosu zaposleni – pretpostavljeni, najpovoljnija je klima za „cvetanje“ Sunflower menadžmenta. Ovakva organizaciona kultura ne daje mnogo prostora kritičkom razmišljanju naročito u odnosima zaposlenih prema šefu. Tradicionalna jednosmernu komunikacija treba biti zamenjena otvorenim i fleksibilnim razgovorom gde negativne kritike, utemeljene na čvrstim argumentima, koje će zaposleni uputiti šefu moraju biti shvaćeni kao njihov napor da se isprave moguće greške u poslovanju.

Poverenje na prvom mestu

Poverenje između svih zaposlenih učiniće da se svi učesnici u poslu osećaju prijatno u radnom ambijentu. Ako zaposleni iznose sva svoja mišljenja potpuno iskreno i nemaju strah da će zbog njih biti kažnjeni, u njima se mogu razviti sposobnosti vođe i visok stepen sopstvene odgovornosti. Ovaj neformalni vid moći može stvoriti čak veće efekte od autoritativnog menadžmenta jer će zaposleni

osećati da su integralni deo organizacije i da su napori menadžera usmereni ka zajedništvu i saradnji.

Donošenje i sprovođenje odluka

Da bi jedna odluka bila uspešna nije dovoljno da samo bude pravovremena i doneta na osnovu kvalitetnih informacija. Ona mora biti prihvaćena od strane onih koji treba da je sprovedu – vaših podređenih kako bi bila dosledno sprovedena. Veće učešće podređenih u procesu donošenja odluka doprineće kvalitetu i samom prihvatanju iste, jer će putem informacija kojim su doprineli procesu donošenja odluke učiniti moguće probleme pri realizaciji uočljivijim. Pri tom, što je veći broj ljudi uključen u proces, veća je mogućnost da će se izroditi neke nove ideje i moguća rešenja problema.

Dok u Saudijskoj Arabiji krišom čitaju horoskope, najpoznatiji srpski astrolozi ubeđeni su da će glasanje na referendumu 28. i 29. oktobra biti uspešno i da će Srbija dobiti novi Ustav ponajviše zahvaljujući dobrom rasporedu planeta. Kako se nismo setili da Pluton izbacimo ranije ...

Vaš Bovan tim

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 16.-17. okt. 2006. 5. poslovni okrugli sto sa Vladom Srbije – Beograd, Hotel Hyatt - Economist
- 17 oktobar 2006. Predavanje Ana B. Bovan: „Brendiranje Srbije – utopija ili potreba“, Beogradski sajam – UEPS
- 27.–28. okt. 2006. 3. Forum Asocijacije jugoistočne Evrope EASE, Budva
- 14. novembar 2006. Konferencija: Regionalno ekonomsko povezivanje na prostorima bivše Jugoslavije, Beograd, Hotel Hyatt - Economist media group