



## BC BILTEN

NEDELJNE ELEKTRONSKE NOVINE IZ OBLASTI MENADŽMENTA, POSLOVNIH VEŠTINA I KOMUNIKACIJA

BR.76. 30.12.2005.

## BUSINESS



Srećni praznici!

**Velika Božićna kupovina u 2005. godini.**

Prema najnovijem ispitivanju Američkog nacionalnog trgovačkog saveza prosečan Amerikanac će za novogodišnje praznike izdvojiti \$738.11 za poklone svojim najbližima, što predstavlja 5,1% više u odnosu na prethodnu godinu. Ispitivanje je pokazalo da će potrošači izdvojiti dodatnih \$86,62 koje će potrošiti na sebe. Ostale stvari na kupovnoj listi uključuju ukrase koji prosečnog građanina SAD koštaju oko \$40,86, novogodišnje čestitke i poštarina u iznosu od \$28 i slatkiše i hranu za koju se u proseku za novogodišnje i božićne praznike potroši oko \$87.

Poštovani prijatelji,  
Da li je 2005. opravdala one lepe želje i nadanja koje ste imali u ponoć 31. decembra 2004? Bez obzira na to, nadam se da ćete uložiti još više nade, žara i energije i da će 2006. godina doista opravdati sva Vaša iščekivanja.  
Srećna Nova godina i Božić!

Glavni i odgovorni urednik BC Biltena  
Ana B. Bovan

**Čestitke za Engleze brana od direktnog kontakta.**

Britanci šalju najviše čestitki na svetu, što na neki način govori o osobinama tog naroda, smatraju sociolozi. Svaki od 60 miliona Britanaca krajem godine pošalje prosečno po 27 čestitki, što celu naciju košta 513 miliona evra. Samo kraljica Elizabeta II svake godine pošalje oko 10.000 čestitki za božićne i novogodišnje praznike. Prema mišljenju sociologa, opčinjenost Engleza čestitkama nije posledica njihove želje da održe kontakt sa prijateljima i rođacima, sa kojima se najčešće ne slažu, ili da održe prijateljstvo, već način da se svi oni zadrže na distanci, da se izbegne direktan kontakt sa njima. Božićnu čestitku je u Engleskoj izmislio 1843. godine ser Henri Kol, direktor Londonskog muzeja.

**Deda Mrazevi kao bezbednjaci.**

U Indoneziji Deda Mrazevi ove godine nisu zaduženi samo za davanje poklona. Zbog bojazni od terorističkih napada u Džakarti oni će imati zadatak da kontrolišu bezbednost na brojnim javnim mestima. U nekoliko desetina hotela, posebno onih najluksuznijih, obezbeđenje obučeno u kostime Deda Mraza sa oružjem i detektorima će osiguravati objekte koji se nalaze pod potencijalnim udarom terorista. Oko 61 000 ljudi ove godine radi na tome da se ne ponove napadi za praznike iz 2000. godine kada je zbog detonacija bombe nastradalo 19 ljudi.

## NAJBOLJI LIDERI O LIDERSTVU 2006.

Kevin Sharer, Amgen, glavni izvršni direktor

**Podmornica kao dobar trening.** Liderstvu sam se naučio u svojim dvadesetim godinama kada sam u podmornici rukovodio timom nad 80 ljudi. To je lideršip trening vrhunске klase. Imao sam priliku da gledam Džeka Velša iz kompanije *General Electric*. Sećam se kada je Džek rekao da će njegova kompanija biti najbolja na svetu u svojoj branši baš u vreme kada je *IMB* delovao nedodirljivo i uspeo je u tome.

Terry Lundgren, *Federated*, glavni izvršni direktor

**Slušam i presečem situaciju!** Oduvek sam bio dobar slušalac i spreman da priznam da nemam sve odgovore. Zbog toga slušam. Ali pošto saslušam, odlučim koji potez da povučemo. Ljudima je potrebna odluka. Ukoliko samo slušate i klimate glavom, ljudi se zbune, a to nije efektivno liderstvo.

Hank Paulson, *Goldman Sachs*, izvršni direktor

**Otvoreno govorim o greškama koje sam pravio.** Već 25 godina radim sa različitim direktorima i gledam uspešne i neuspešne ljude na tim mestima. Mislim da ono što čini dobre lidere jeste otvoreni um, spremnost da se zatraži i pruži savet kao i veština postavljanja ljudi na prava mesta. Kada pričam o greškama uvek počnem svojim ličnim primerom.

A.G. Lafley, *Procter & Gamble*, izvršni direktor

**Feedback najvažniji.** Nisam ljubitelj e-mail komunikacije. Više praktikujem komunikaciju licem u lice. Sa svojim saradnicima razgovaram u kompanijskoj kafeteriji. Inace, dve trećine svog radnog vremena provodim postavljajući pitanja i dajući odgovore drugima. U svemu tome je važna povratna informacija koji dobijate od zaposlenih.

Carley Roney, *The Knot*, osnivač i glavni urednik

**Lideri kao roditelji.** Liderstvo je kao roditeljstvo. To je jedan dugotrajan proces pri kome učite decu da postanu samostalni. Morate biti sigurni da ste stvorili organizaciju koja je u stanju da funkcioniše sa vama ili bez vas.

Brad Anderson, *Best Buy*, glavni izvršni direktor

**Biblija o liderstvu.** Moja omoljena knjiga o liderstvu je *Biblija*. Tamo piše kako da postupate prema svim tipovima ljudi, od oligarha do disidenata ili besnih ljudi.

u sledećim brojevima o liderstvu govore najbolji domaći lideri

**NAJBOLJE IZ SRBIJE 2005.** Ministarstvo trgovine, turizma i usluga u saradnji sa ekonomskim dnevnim listom "Pregled", a uz podršku Privredne komore Srbije i ove godine organizovalo je akciju „Najbolje robne marke Srbije“ koja je sastavni deo akcije ministarstva „Kupujemo domaće“. „Savremena ekonomija se svela na borbu za potrošače i ulaganje u stvaranje ozbiljne robne marke, što je zapravo, ulaganje u budućnost preduzeća, a samim tim i u budućnost države“, izjavio je Slobodan Milosavljević, predsednik Privredne komore Srbije, povodom dodele ovih prestižnih nagrada. U izboru za najbolje korporativne i robne marke našle su se najuspešnije domaće kompanije koje mogu ravnopravno da se uključe u borbu za potrošače sa svojim inostranim konkurentima kako na inostranom tako i na domaćem tržištu. Nagradu za najbolji korporativni brend u svim robnim grupama nagrada "Najbolje iz Srbije" u 2004. godini dobili su: **Knjaz Miloš** iz Arandelovca, **Tigar** iz Pirota i **Metalac** iz Gornjeg Milanovca. Za najbolju robnu marku u svim robnim grupama proglašeni su **Fabrika akumulatora Sombor** za robnu marku **Black Horse**, **Bambi Koncern** a.d. Požarevac za robnu marku **Plazma keks** i **Vital**, **Vrbas** za robnu marku **Vital stoni margarin**. Dobitnici nagrada u svojim robnim grupama su: **Grand kafa**, **Aleva**, **Vlasinka**, **Dijamant**, **Aura**, **Milan Blagojević**, **Perihard inženjering**, **Pivara Čelarevo**, **Jasmil**, **Al Pack**, **NIS**, **Galenika fitofarmacija**, **Potisje Kanjiža**, **Vujić Valjevo**, **Si&Si company**, **Informatika**, **Hemofarm Koncern** i **Com Trade**.



## PRAZNIČNO RASPOLOŽENJE

**Najbizarnija otpuštanja 2005.** Ukoliko konzumirate mnogo vode na poslu možete dobiti otkaz. Dva radnika u nemačkoj firmi koji su premašili zvaničan limit od dva balona vode iz aparata po radniku mesečno su dobili otkaz. Sličnih priča ima u Americi. Zaposleni u Krajslerovoj elektrani u Indijani moraju da voze Krajslerov auto inače će im se auto naći 100 km dalje, u Indijanapolisu, jer postoji pravilo koje ograničava parking mesta za sva vozila koja nisu Krajslerova. Jedna bibliotekarka je ove godine izgubila posao pošto je previše vremena posvetila spašavajući vevericu koja se zaglavila na plafonu.

**Televizija nije omiljena zabava za praznike.** Nezvanične rang liste gledanosti svetskih televizija za Božić pokazuju da tradicionalna porodična okupljanja za praznike kraj malih ekrana nisu više tako popularna. Rivali zabave kao što su najnovije interaktivne DVD igrice penju se na lestvici omiljene božićne zabave. Podaci pokazuju da je gledanost televizije **BBC** spala na 20% sa 32 %. Nekada je čak 8.2 miliona ljudi gledalo kraljičin Božićni govor preko televizija **BBC** i **ITV1** dok je čak 1.3 miliona ljudi izabralo da gleda proslavljenog kuvara **Džejmija Olivera** koji se takođe obratio javnosti u svojoj božićnoj poslanici.

**Praznični stres.** Posete familiji i prijateljima, kupovina poklona, pripremanje hrane, pripremanje dece za priredbe, godišnji izveštaji na poslu... Sve ove stvari zajedno čine regularni praznični stres. Podaci govore da se porodični nesporzumi povećavaju za dane praznika naročito kada su cele porodice na okupu po nekoliko dana. Razlog sukoba za praznike je i finansijska situacija jer se za novogodišnje praznike troši i najviše novca za poklone, putovanja, garderobu, dočeka. Praznici najviše pogađaju usamljene, tek razvedene i osobe koje su izgubile svoje voljene. Stručnjaci preporučuju da je najbolje organizovati sve prpratne aktivnosti za praznike, izbegavati konflikte i prihvatiti rodbinu onaku kakva jeste. Što se tiče troškova najbolje je unapred odrediti budžet za praznike. „Najvažnije je shvatiti da ne postoje savršeni praznici kao na filmu. Iako je praznik niste u obavezi da budete stalno veseli. Vrlo je važno da tokom praznika posvetite malo vremena i sebi“ – kažu psiholozi.

### Forbsova lista najbogatijih ove godine

William Gates III	\$46,5 milijardi	Microsoft
Warren Buffet	\$44 milijardi	Berkshire Hathaway
Lakshmi Mittal	\$25 milijardi	Steel
Carlos Lim Helu	\$23,8 milijardi	Telecom
Prince Alwaleed Bin Talal Al Saud	\$23,7 milijardi	Investments
Ingvar Kamprad	\$23 milijardi	Ikea
Paul Allen	\$21 milijarda	Microsoft
Karl Albrecht	\$18,5 milijardi	Supermarkets
Lawrence Ellison	\$18,4 milijardi	Oracle
S.Robson Walton	\$18,3 milijardi	Wal-Mart

*Mladost je kada vam na proslavi Nove godine dozvole da ostanete posle ponoći, a starost je kada vas na to primoravaju.*

Bill Vaughn

Događaji, seminari, konferencije...

Proslave! Proslave! Proslave! Doček! Badnje veče! Božić!

Kažu da optimisti ostanu do ponoći da vide kako dolazi Nova godina, a pesimisti ostaju i posle ponoći da bi se uverili da je stara godina zaista otišla. Među kojima ste vi? Svakako, uživajte u praznicima! Do sledećeg čitanja 13. januara pozdravja Vas

Vaš Bovan tim



Bovan Consulting

Urednik: Ana B. Bovan

Zamenik urednika: Maja Vlahović

Za vas pišu i M. Barać, S. Koprivica, M. Reić, I. Marković, M. Bučković, O. Vladušić, A. Jovanović, N. Pirnat

Prijava i reklamiranje: [bc.bilten@bovan.co.yu](mailto:bc.bilten@bovan.co.yu)

Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Republika Srbija i posetite [bovan.co.yu](http://bovan.co.yu)

Fix + 381 11 3036 133, 3036 134, fax +381 11 3284 380