



Business

Starbaks edukuje učiteljice u Kini.

Kompanija *Starbaks* objavila je da će dotirati \$1.5 miliona za edukaciju učiteljica u Kini kao i nabavku školske opreme. Ova donacija je samo prva u nizu iz fonda za pomoć Kini za koju je izdvojeno \$5 miliona. Kompanija je otvorila svoju prvu kafeteriju 1999. godine, a sada ih ima oko 220 u 18 gradova širom zemlje. "Nijedno tržište nema toliki potencijal kao Kina. Mi Kinu vidimo kao prioritarno tržište za našu kompaniju" – rekao je direktor *Havard Šulc*. On nije htio da precizira plan ekspanzije u Kini, ali se pouzdano zna da će se otvoriti više hiljada *Starbaks* kafeterija. Zbog velikog uspeha u Kini popularni američki brend već ima svoje pligijatore.

Venčanja sve skuplja. Istraživanje koje je sprovedeno na 1619 budućih supružnika za potrebe *Američke studije za venčanja 2006.* pokazalo je da su se troškovi za venčanja za proteklih 15 godina povećali za 100% i prosečna cena jedne svadbene proslave sada iznosi \$27 000. Uprkos povećanju svih troškova, u 2006. godini 2.3 miliona Amerikanaca će biti venčano i biće usluženo preko 380 miliona svadbarskih zvanica. Iako je nekad bilo uobičajeno, ove godine će samo 30% roditelja platiti celo venčanje svoje dece dok će 32% budućih bračnih parova samostalno platiti svoje venčanje. Prosečna mlada ima 27 godina i 14 meseci nosi zvanje verenice svog dvadesetdevetogodišnjeg verenika. Njihova zajednička procenjena vrednost imovine iznosi \$74 000. „Industrija venčanja nije samo vitalna već je u velikom usponu“ - kaže *Daniel Lagani*, izdavač publikacije koja je objavila istraživanje.

Communications

Las Vegas targetirao Britance. Grad Las Vegas će utrošiti ukupno 1.5 miliona funti na zakup britanskih štampanih elektronskih i outdoor medija kako bi privukao britanske turiste u ovu kockarsku meku. Las Vegas trenutno privuče 37 miliona posetilaca godišnje, a u sledeće 3 godine želi da za 16 odsto poveća broj turista. Plan turističke uprave je da se do 2009. godine ostvari cifra od 43 miliona. Tržište Velike Britanije je za sada identifikovano kao jedino evropsko tržište od kojeg Las Vegas može da profitira. Grad usred pustinje u Nevadi godišnje od kocke zaradi \$7 milijardi, a od ostalih turističkih usluga prihoduje preko \$27 milijardi.

Novi hotel na starom mestu. Jedan od najstarijih beogradskih hotela *Balkan*, svečano je otvoren posle renoviranja. Za uspešnu privatizaciju hotela *Balkan* zaslužna je domaća kompanija *WEG Technology*, koja je avgusta meseca prošle godine postala njegov vlasnik i za samo nekoliko meseci vratila hotelu stari sjaj sa savremenom uslugom. Investicija kompanije *WEG* vredna 5,5 miliona evra, pretvorila je *Balkan* u moderan hotel, koji svojim gostima pruža svetsku uslugu. Do sada je u renoviranje hotela uloženo 2 miliona evra, a u izgradnju njegovog imidža biće uloženo dodatnih 2 miliona evra. „Na osnovu evropskih standarda kategorizacije hotel *Balkan* je nakon privatizacije, u rekordnom periodu, ponovo dobio tri zvezdice, a u 2006. godini, kada se završe svi radovi, očekujemo da će nositi epitet hotela sa „četiri zvezdice“ – kaže Jovica Djurić, direktor kompanije *WEG Technology* i vlasnik hotela.



Kad Nemci štede. Državne službe u Nemačkoj štede novac na različite načine. Berlinski policajci koji stražare pred javnim zdanjima moći će ubuduće da se pred nevremenom sklone u telefonske kabine prefarbane u odgovarajuću boju. Služba zadužena za zaštitu oko 80 ambasada otkupila je od nemačkog *Telekoma* 15 starih telefonskih kabina za neznatnu sumu od ukupno 750 dolara. „Nemamo sredstava za nove stražarske kućice“ - naveli su u policiji.



Put oko sveta sa što manje goriva. Kompanija *Šel* u saradnji sa *Golf Volkswagenom* organizuje svojevrstu trku oko sveta za 80 dana prema ideji iz istoimene knjige, čiji će cilj biti da se obori svetski rekord u najefikasnijem obilasku zemalja sveta. Glavni zadatak *Šelovog* tima je da ceo put ostvari sa samo 50 punjenja rezervoara. Ova promotivna ekspedicija će izuzeti Afriku zbog problema u Nigeriji koje ova naftna kompanija tamo trenutno ima.

Rijad planira šest miliona barela. Saudijska Arabija planira da u narednih pet godina udvostruči kapacitete za preradu nafte na šest milijardi barela na dan, izjavio je saudijski ministar nafte i mineralnih resursa *Ali Al Naimi*. On je izjavio da arabijske vlasti trenutno rade na nekoliko velikih projekata kojima bi se povećala proizvodnja sirove nafte i udvostručili prerađivački kapacitet. Saudijska Arabija je objavila da radi na tome da do 2009. poveća proizvodnju sirove nafte na 12.5 miliona barela na dan. Neki analitičari smatraju da su upravo nedovoljni prerađivački kapaciteti, posebno u SAD odgovorni za naglo povećanje cena nafte na svetskom tržištu 2005. godine.

Trgovina putem Interneta dopunjava budžet.

Više od 170.000 osoba u Evropi dopunjava svoj kućni budžet prihodima od prodaje preko veb sajta za trgovinu putem Interneta *eBay*, pokazalo je istraživanje kompanije *ACN Nilsen International Research*. Od novog vida trgovine prosečan Evropljanin godišnje može zaraditi između 8.000 i 13.000 evra, u zavisnosti od zemlje.

Borba na tržištu igračaka. Tradicionalne prodavnice igračaka sve više predstavljaju kao prodavnice za robu široke potrošnje jer su i prinuđene da proširuju asortiman proizvoda zbog smanjenog profita. Renomirane robne marke ulažu dodatne napore kako bi opstale. Ken, Barbikin dečko koji je poslednji put viđen na policama prodavnica igračaka kada je pre dve godine raskinuo sa popularnom *Barbi* vratio se za Dan zaljubljenih sa kompletno novim izgledom. Redizajn ove lutke koja sada ima potpuno novi stajling urađen je zbog veoma žestoke konkurencije na tržištu lutaka koju stvara popularna lutka *Bratz*.

Muzikom na glasanje. Gradske vlasti Londona su dogovorile sa Udruženjem repera da uz pomoć multimedijalne kampanje i pesme „*Jači za 5 miliona*“ apeluje na mlade stanovnike da se registruju za glasanje na predstojećim lokalnim izborima. Ova kampanja dešava se u sklopu projekta „*Navedimo stanovnike Londona da glasaju*“ čiji je cilj da u glasačke spiskove upišu još 550 000 neregistrovanih birača među kojim su najčešće mladi pripadnici manjinskih grupa, crnci i Azijati. Kreator kampanje smatraju da je najbolji način približavanja ovoj ciljnoj grupi upravo muzika.

Dozvoljene šokantne slike u kampanjama.

Humanitarna organizacija koja se bavi zbrinjavanjem starijih osoba nedavno je u javnost izašla sa kampanjom koja skreće pažnju na učestalost smrti starijih osoba tokom niskih zimskih temperatura. Šokantna slika na kojoj se vidi glava starice koja je umrla od hladnoće, iako je uznemirila neke građane, nije povučena iz upotrebe od strane regulatornog tela u Velikoj Britaniji. U obrazloženju se navodi da je slika prihvatljiva jer nosi veoma važnu poruku tako da čitaoci neće biti uvređeni. Humanitarna organizacija je navela da je bila primorana da koristi snažne slike kako bi podstakla građane da se angažuju oko ovog problema.

Lazar Džamić - internet strateg za čuvene kompanije.

Čuveni umetnički i poslovni kompleks grada Londona *Barbikan* angažovao je digitalnu agenciju *Underwired* i našeg poznatog stručnjaka *Lazara Džamića* kako bi poboljšao on-line marketinške aktivnosti. *Lazar Džamić* je nedavno dobio nagradu *Britanske asocijacije interaktivnih medija* za najbolju elektronsku kampanju za odnose sa klijentima u okviru kampanje za *Virgin Holidays*. List *Brand Republic* navodi da će *Džamić*, koji je izvanredno uradio isti posao za lanac prodavnica *Tesko*, biti zadužen za internet strategiju *Barbikan* centra uključujući i kreiranje elektronskog biltena.



Easy Jet prevario poznate agencije. Avionska kompanija poznata po jeftinim avionskim kartama, *Easy Jet* optužena je za obmanjivanje marketinških agencija pošto je stopirala osmesečni tender vredan 50 miliona funti. Ova avionska kuća imenovala je dve kuće koje su ušle u uži izbor - *Ogilvy & Mather* i *Saatchi&Saatchi* koje su odgovor očekivale krajem januara meseca. Ali, na kraju je odlučeno da se angažuje druga agencija koja će obučiti marketinške sektore u zemljama u kojima *Easy Jet* posluje. "Mi smo jasno rekli da će se možda desiti da na kraju ne izaberemo nijednu agenciju" – pravda se komercijalni direktor *Sad Hamad*. Obe agencije su potrošile oko 100 000 funti na tender i po svemu sudeći neće više gubiti vreme na ovu avio kompaniju.

Tips & Tricks – Čudesni svet Toma Pitera 2



Tom Peters, jedan od najuticajnijih gura menadžmenta današnjice održaće 14. marta jednodnevni seminar u Bukureštu pod nazivom „*Re-imagine: Business Excellence in a Disruptive Age*“. Kako biste bolje upoznali ovog modernog mislioca *BC Bilten* Vam prenosi njegov nedavni intervju za radio *McNews*.

U Vašoj knjizi kažete da je najveći zadatak i odgovornost privatnih kompanija ili organizacija da se redizajniraju, reorganizuju? Šta zapravo vaša poruka Re-imagine znači za Vas?

Osnovna ideja je da je svemu potrebno ponovo osmišljavanje - od edukacije mladih pa sve do načina na koji vodimo ratove. Reorganizacija je potrebna svakoj instituciji. Možete me nazvati robom načina mišljenja Silikonske doline, ali to je prava istina.

Tehnološke promene dramatično menjaju svet koji mi poznajemo.

Koje osobe poštujete kao lidere?

Divim se ljudima kao što su *Leri Elison* iz kompanije *Oracle*, *Skot Meknili* iz kompanije *SunMicrosystem* i naravno *Stivu Džobsu* iz kompanije *Apple*. Oni su odlični biznismeni. Svaki od njih se svakog jutra budi sa idejom da može da promeni svet.

Šta zamerate današnjim liderima kada je reč o pružanju šanse mladim ljudima?

U vremenu stalne promene globalne ekonomije verujem da je menadžment nešto više od osposobljavanja buduće radne snage. Menadžment je davanje mladim ljudima da preuzmu kontrolu i kreiraju te promene. Iznerviram se kada vidim fotografiju nekog borda direktora na kojoj su svi sedi.

U svojoj knjizi takođe govorite da bi bilo bolje da se žene nalaze na visokom položajima u kompanijama za koje rade. Zbog čega to tvrdite?

Samo osam žena se našlo među 500 direktora *Fortune* liste, što ukazuje da tu nešto mora da se promeni. Žene su te koje umeju da kontrolišu tržište, one poseduju veštine pravog vođe.

„Mi živimo u svetu Toma Pitera.“ - Fortune

14. mart – seminar „*Re-imagine: Business excellence in a disruptive age*“ - **Tom Peters**, Bukurešt, Rumunija, hotel Marriot, Grand Ballrom, kotizacija: 500 evra
Partner seminara za Srbiju i Crnu Goru: **Bovan Consulting**. Više informacija i prijava na mejl: consulting@bovan.co.yu

Skoro sve hijerarhije su predviđene za muškarca, ali žene svojim smislom za organizaciju posla - multitaskingom i osećajem za uspostavljanje i održavanje odnosa mogu uspešnije da vode kompaniju. Trenutno je 50% žena na mestima rukovodioca razvojnih odeljenja, više od 50% žena je na čelu sektora za ljudske resurse, a najznačajnija mesta zauzimaju i u sektorima finansijskih usluga. Zato sam siguran ako kažem da je osam mali broj žena na *Fortune* listi.

Ako i niste u tekućoj sedmici re-dizajnirali neki od projekata, sektora ili međuljudskih odnosa u vašoj kompaniji, razmislite preko vikenda šta je zrelo za re-dizajn. Šta god da odlučite – u pravu ste.

Vaš Bovan tim

Ko se oseća prevelikom za ispunjavanje malih zadataka premalen je za dobijanje velikih zadataka.

Žak Tati

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 27. feb. - 1. mart 2006. Treći Međunarodni sajam bankarstva, opreme, usluga i osiguranja **BANKEXPO 2006**. – Beogradski sajam
- 14. mart – seminar „*Re-imagine: Business excellence in a disruptive age*“ - **Tom Peters**, Bukurešt, Rumunija, hotel Marriot, Grand Ballrom
- 29. – 30. mart 2006. - Tržište nekretnina u jugoistočnoj Evropi: **Izazovi i budući razvoj**, Hyatt Regency Hotel, Beograd, organizacija **Ekonomist Media Group**

Urednik: Ana B. Bovan
Zamenik urednika: Maja Vlahović
Za vas pišu i

M. Barać, M. Reić, S. Koprivica, I. Marković,
O. Vladušić, M. Bučković, A. Đukić, A. Nikolić



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.bilten@bovan.co.yu
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, SCG
posetite **bovan.co.yu**
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380