



## Business

**Biotehnoška zlatna groznica.** Najnovija istraživanja u oblasti biotehnologije mogu se uporediti sa Zlatnom groznicom koja je vladala u Kaliforniji pre 150 godina. Najviše novca u ono vreme zarađivali su prodavci ašova i lopata kojima su tragači za zlatom kopali. U današnje vreme najviše novca zarađuju distributeri opreme potrebne za nova naučna dostignuća i otkrića novih lekova, odnosno oni koji prodaju hemiju i tehnologiju za ispitivanja DNA. Investitori u nove tehnologije su obično mladi ljudi, spremni da na početku izgube novac, ali svesni da tragaju za zlatom u reci. "Možda nećete pronaći zlato, ali ipak su vam neophodni ašov ili lopata", kažu izvori, zbog toga etablirani snabdevači opreme zarađuju na milijarde dolara.

**Nov rat na tržištu kafe.** MekDonalds je ušao u posao sa kafom na tržištu vrednom 8,3 milijardi dolara i započeli novi rat. „Odlučujući faktor za kupovinu kafe u restoranu jeste njegova lokacija“ – kažu trgovci. Poznati lanac restorana brze hrane sa 13 700 lokacija u Americi želi svoj deo kolača. Prema nekim mišljenjima brže se kupuje kafa na MekDonalds ovom autošalter restoranu nego u Starbaksu. Ali, nacionalni brend kafe iz Sijetla spreman je za bitku. „Potrošači traže pravu, dobru kafu, a to je nešto što Starbaks radi već 30 godina“ – kažu u ovoj kompaniji. „Ovo je novi „rat Kola“ 21. veka“ – slaže se i direktor lanca restorana Dunkin Donuts koji takođe učestvuju na tržištu kafe koje će preme nekim prognozama za 5 godina porasti više nego dvostruko i biti vredno \$19 milijardi.



**Rekordni broj milijardera.** Broj milijardera u svetu dostigao je rekordnih 793, što je za 15 odsto više nego prošle godine, a zabeleženo je i povećanje broja milijarderki, objavio je američki časopis *Forbs*. Tokom prošle godine, broj milijardera u svetu uvećao se čak za 114, pre svega zahvaljujući rastu vrednosti deonice na svetskim berzama i ceni nafte. Njihova ukupna vrednost je takođe porasla, za 18 odsto, i iznosi \$2.600 milijardi. "Milijarda naprosto više nije ono što je nekad bila", rekla je *Lujza Krol* jedna od urednica magazina koji već 20 godina objavljuje listu najbogatijih ljudi u svetu. Pozitivno je to što se na ovoj listi nalazi i veći broj žena koje su do sada teže dolazile do milijardi.

## Communications

**HR – PR koalicija.** Sektor za odnose s javnošću trebalo bi da preuzme ulogu sektora za ljudske resurse pri regrutovanju novih kadrova, smatraju pojedini stručnjaci za komunikaciju u Americi. PR stručnjaci znaju bolje da komuniciraju sa različitim javnostima i ljudima. Ukoliko pogledate današnje oglase za posao, videćete da opis poslova u oglasu liči na saopštenje za javnost. Umesto da se kaže: „Biznis nam opada poslednjih godina. Želimo da poboljšamo rezultate prodaje“ – u oglasu piše: „Vi ćete biti zaduženi za nove poslovne mogućnosti u uzbudljivoj radnoj okruženju“.

**Engleski fudbalski tim spreman za promociju.** Bivši menadžer popularnog ženskog benda *Spice Girls*, *Sajmon Fuler*, potpisao ugovor o saradnji sa engleskim fudbalskim timom. Njega su na piču izabrali engleski fudbaleri uključujući *Dejvida Bekama* i *Majkla Ovena*. Jedna od glavnih *Fulerovih* promotivnih aktivnosti biće i sponzorski ugovori sa *MekDonaldsom* i *Karlsbergom*. Inače popularni igrači engleskog tima redovno dobijaju novac srazmerno učestvovanju u različitim akcijama i kampanjama.

**Češće osvajanje klijenata – put do uspeha.** Šta je to što će vas zbliziti sa klijentom i dovesti do trajnog poslovnog uspeha, pitaju se mnogi preduzetnici. Odgovor je – lično osvajanje klijenta, pokazuju istraživanja. Ljudi koji koriste lično ime klijenta u kontaktu telefonom, faksom ili elektronskom poštom izgrađuju trajnije i prisnije odnose sa poslovnim partnerima. Oko 99 odsto vlasnika privatnog biznisa zaboravlja na važnost personalizovane poslovne veze. Ukoliko na sopstvene klijente gledate kao na brojke, a ne na ljude, vaš posao je osuđen na neuspeh, slažu se stručnjaci.

**Ideš na odmor i gotovo.** Radnici u Britaniji više neće moći da budu plaćeni za neiskorišćeni godišnji odmor. To je odlučio *Evropski sud pravde* u Luksemburgu koji smatra da zaposleni moraju da imaju minimum 4 nedelje odmora godišnje. Presuda je doneta u slučaju radnika koji su zahtevali pravo da im se dodatno isplati neiskorišćeni odmor. Prema pravilima Evropske Unije minimalni period plaćenog godišnjeg odmora ne može se zameniti u novcu osim u slučajevima kada je u pitanju zaposlenje na određeno vreme. "Plaćeni odmor je osmišljen da omogući radniku da uzme odsustvo koje mu pripada" – kažu u sudu.

**GM prodaje akcije Suzukija.** *Dženeral Motors* će prodati 17,4 odsto svog udela u japanskom *Suzukiju* u okviru planova rekonstrukcije zbog krize u kojoj se našao. Prodaja će američkom proizvođaču motornih vozila ostaviti 3% udela u *Suzukiju*, a vrednost prodatih akcija iznosiće oko \$2 milijarde. *Rik Vagoner*, izvršni direktor *GM* izjavio je da će strateška saradnja sa *Suzukijem* biti nastavljena, a da će istovremeno *Dženeral Motors* popraviti svoju likvidnost. Odluka da proda akcije *Suzukija* je jedan od pokušaja da se amortizuju gubici u kompaniji.

**Biranje direktne pošte.** Firma *REaD Group* lansirala je besplatni on line servis pod imenom *itsmypass.com* koji će omogućiti korisnicima da odluče od koje firme žele da dobijaju marketinški materijal putem pošte. Na ovaj način korisnici će napraviti svojevrsnu listu nepoželjnih, ali istovremeno će moći da se odluče za kompanije od kojih žele da primaju propagandne materijale. Ovaj novi način smanjivanja oglašavanja putem direktne pošte privući će mnoge kompanije koje žele da regulišu pristizanja prekomerne pošte na kompanijsku adresu.

**Potražnja za jajnim ćelijama preko Interneta.** Potreban donator jajne ćelije, atraktivna žena, mlađa od 29 godina - \$10 000. Ovakvo glasi regularan oglas u časopisu ili na Internetu u Kaliforniji. Ovakvi oglasi postavljaju se i na univerzitetima. Jajnim ćelijama se trguje od kako su zaživele klinike za plodnost pre 30 godina u Americi. Ali sada nove tehnologije povezane sa Internetom pretvorile su ovaj posao u globalnu pijacu prodavaca jajnih ćelija i to bez nekih strogih regulativa. Na neki poverljivim sajtovima dnevno se objavi oko 150 oglasa ovakve prirode, a svetski pretraživači nude mnogo linkova oglašivačima. Kandske vlasti zabranile su ovaj način oglašavanja tako da SAD ostaju poslednji bastion oglašivačima, ali zakonodavci već najavljuju donošenje nova pravila.

**Tinejdžeri više vole reklame od školskog programa.** U okviru školskog programa Channel One koji učenici u Americi mogu da gledaju unutar škole najgledanije su reklame, pokazuje istraživanje magazine Pedijatrija. Dokazano je da učenici snažnije reaguju na reklame koje traju 2 minuta nego na desetominutni program. Isto istraživanje pokazalo je da su u naredna tri meseca od oglašavanja učenici u proseku kupili po 2,5 proizvoda koji su bili reklamirani na školskoj televiziji. Channel One se prikazuje u čak 350 000 škola.



**Licitacija za reklamni prostor.** U želji da popularizuje primenu interneta, autor emisije "Postanite predsednik" Vlado Čučković reklamne sekunde nudi on-line licitacijom. Od sredine aprila sekunde u reklamnim blokovima emisije "Postanite predsednik" moguće je rezervisati i putem interneta i to licitacijom na forumu koji se nalazi na adresi: [www.esrbija.net/licitacija](http://www.esrbija.net/licitacija) U novom promotivnom bloku ove emisije "Uspešni", mesec dana će se emitovati tri oglasa od po 20 sekundi za koje budu date tri najbolje ponude na ovom on-line forumu. TV reality show "Postanite predsednik" emituje se svakog radnog dana na četrdesetak TV stanica u Srbiji i Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini i SAD. U ovoj emisiji TV gledaoci i posetioци internet adrese [www.eSrbija.net](http://www.eSrbija.net) biraju virtuelnog predsednika virtuelne države.

## Tips and tricks – Kako širiti pozitivnost na radnom mestu?



Kada pokušavate da utvrdite da li vaši nadređeni, odnosno zaposleni imaju pozitivan stav prema svom poslu i okruženju, za uspostavljanje prve "dijagnoze" dovoljno je da analizirate nekoliko sasvim bazičnih postupaka već tokom prvih susreta sa njima.

Da li je prvo "dobro jutro" izgovoreno glasno i sa osmehom? Koliko je bio čvrst stisak ruke prilikom rukovanja? Da li je izgovoreno "hvala" bilo iskreno, a ne samo znak učtivosti? Osoba sa pozitivnim stavom ne šteti komplimente, širi entuzijazam, prijateljstvo i dobru volju. Ponosna je na sebe i svoj posao i uvek daje sve od sebe. **Pozitivan stav je relativno stabilna predispozicija koja određuje naše ponašanje ili usmerava reakcije.** Savremeni menadžer, koji uvek pokazuje pozitivan stav, vrlo lako može prebroditi prepreke i profesionalne izazove koji mu se dešavaju u komunikaciji, planiranju, pregovaranju i donošenju odluka.

### Menadžer pozitivnog stava – uvek korak ispred

Menadžer pozitivnog stava u ljudima uvek traži dobro, a iz najlošijih situacija pokušava da izvuče najviše, što je od neprocenljivog značaja u savremenim tokovima menadžmenta. Pozitivni menadžeri posebno dobro delegiraju poslove, veruju u sebe, ali nisu opterećeni svojom snagom. Na česte promene koje se dešavaju u poslovanju menadžeri pozitivnog stava gledaju kao šansu koja će doprineti razvoju kompanije i kao mogućnost da razmišljaju kreativno i da traže nove ideje, rešenja i strategije koje se javljaju. A kao ključ svega, pozitivni menadžeri moraju uspešno da komuniciraju sa svim navedenim stvarima, jer sve je uzalud ukoliko ne uspeju da sve ideje, planove i strategije ne iskomuniciraju na pravi način.

### Faktori koji utiču na pozitivan stav

Spoznaja o značaju i važnosti našeg posla ima veliki motivacioni značaj. Da li mi je pretpostavljeni saopštio zbog čega je moj posao važan? – pitanje je od čijeg odgovora prilično zavisi motivacija zaposlenih.

Kvalitetan odnos sa pretpostavljenima i kolegama su neophodni za radni ambijent, koji uglavnom kreira vaš pozitivan stav. Rad u kompaniji koja svoju delatnost obavlja kvalitetno i visoko profesionalno, koja ima dobar „imidž“, ugled i status na tržištu, snažno utiče na samopouzdanje i motivacija zaposlenih.

### Pozitivan menadžer u 9 koraka

- Postavite pozitivne ciljeve
- Verujte u sebe
- Periodično utvrdite koliki ste napredak napravili u ostvarenju cilja
- Istaknite ono što je dobro
- Družite se sa drugim ljudima koji imaju pozitivan stav
- Pretvorite negativno u pozitivno
- Održavajte dobre međuljudske odnose
- Održavajte mentalno i fizičko zdravlje

Širite pozitivizam u svom timu jer: TEAM- Together Everyone Achieves More!

Vaš Bovan tim

Dobro vreme za popravljjanje krova je kada sunce sija.

John F. Kennedy

### SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 19. - 22. april 2006. - Međunarodni sajam turizma, Beogradski sajam
- 21. april 2006. - Prva konferencija o unapređenju usluga, Hyatt Regency Hotel organizacija FIC
- 29. – 30. mart 2006. - Tržište nekretnina u jugoistočnoj Evropi: izazovi i budući razvoj, Hyatt Regency Hotel, Beograd, organizacija Ekonomist Media Group

