



## Business

**Mobilno udruživanje.** Nokia i Simens su početkom nedelje objavili da će udružiti snage u oblasti tehnologija mobilnih mreža i tako napraviti zajednička ulaganja sa godišnjim prihodom od 20 milijardi dolara. Ovo je potez koji će im pomoći da se takmiče sa svojim najvećim konkurentom Eriksonom. Zajednički poduhvat po principu „pola – pola“ zvaće se Nokia Simens Mreže. Posle ove objave, deonice Simensa u Frankfurtu su porasle za 7.8 %, dok su Nokijine u Helsinkiju porasle za 3 procenta. Nova kompanija će imati oko 60 000 zaposlenih, a sedište će biti u glavnom gradu Finske.

**Novi Evropljani rade teže poslove.** U poslednje dve godine bolji život, posao i veću platu u inostranstvu potražilo je oko dva miliona Poljaka. Ovi takozvani "novi Evropljani" u zemljama "starim" članicama EU uglavnom rade teže poslove i one za koje je potrebna manja stručnost. Zvanične statistike govore da je u poslednje dve godine milion Poljaka zaposleno u Velikoj Britaniji i Irskoj, zemljama koje su otvorile svoja tržišta rada. U EU trenutno ima oko 200.000 slovačkih gastarbajtera koji uglavnom rade pomoćne poslove. "Vremenom će u EU raditi i Slovaci sa višim obrazovanjem i kvalifikacijama jer će se promeniti potražnja. Kada Slovačka bude duže u EU, a u Uniju uđu zemlje kao Rumunija i Bugarska, pozicija slovačke radne snage popeće se na drugačiji nivo", kaže Martin Danko iz Ministarstva rada. U Poljskoj procenjuju da će se dobar deo gastarbajtera posle nekog vremena vratiti u domovinu, a da će na Zapadu ostati oni visokoobrazovani mladi koji uspeju da naprave karijeru.

**Stop za mobilne telefone na poslu!** Mnoge kompanije su ograničile korišćenje mobilnih telefona na radnom mestu jer se sve više radnika žali na bučnu zvonjavu i razna pištanja ovih malih sprava. Uglavnom je reč o privatnim pozivima za vreme radnog vremena, a neprestana buka uznemirava zaposlene. Glavni razlozi za ovaj potez menadžmenta kompanija su buka i rasejanost koji vladaju na radnom mestu. Pola ispitanika je reklo da postaju veoma ljuti i nestrpljivi kada kolega prekine razgovor da bi se javio na mobilni telefon. Neki stručnjaci očekuju da će se upotreba mobilnih telefona sve više zabranjivati na radnom mestu, naročito sada kada je tehnologija napredovala, pa zaposleni uživaju snimajući i gledajući video klipove na svojim telefonima, ugrožavajući tako produktivnost kompanije.



**Najpopularnije zanimanje.** Menadžment konsalting je i dalje omiljena sfera zapošljavanja kod mladih ljudi u SAD koji su završili magistarske ili specijalističke studije iz oblasti biznisa. Prema anketi pojedinih univerziteta, najpoželjnije mesto za zapošljavanje je konsultantska kuća Mekinzi. Na drugom mestu je kompanija Gugl, dok se na trećem mestu nalazi Goldman Saks. Poželjna radna mesta nalaze se još i u kompanijama Dženeral Elektrik i Džonson & Džonson. U anketi se navodi da mlad čovek na svom prvom poslu nakon diplomiranja očekuje platu od \$88 000 godišnje.

**Povećava se broj milionera u svetu.** Sve je lakše postati milioner! Broj milionera u svetu porastao na 8,7 miliona, što je približno broju stanovnika u Srbiji. Na vrućem Bliskom istoku broj milionera se povećao čak za 10%, što je najveći rast u svetu. Zbog rekordnih zarada od prodaje nafte i napretka tržišta kapitala čak 300 000 ljudi povećalo je svoje bogatstvo na preko milion dolara. U poslednjih 10 godina, broj milionera u svetu se duplirao. Prema istraživanjima Meril Linč, 1996. godine ih je bilo 4.5 miliona. Vrlo bogatih ljudi, čije bogatstvo prelazi 30 miliona dolara na celom svetu ima oko 85 400. Istraživanje pokazuje da su ultra bogataši prošli bolje jer su pronašli određene skrivene pogodnosti u visoko rastućim investiranjima u Aziji, Latinskoj Americi i Bliskom istoku.

**Gejts ode u penziju.** Vlasnik Majkrosofta Bil Gejts penzionisaće se u naredne dve godine i posvetiće se više humanitarnom radu u svojoj fondaciji. Poznat po tome što je napustio Harvard da bi se upustio u avanturu osnivanja Majkrosofta, Bil Gejts se povlači iz kompanije da bi zarađeni novac donirao u humanitarne akcije kao što su iskorenjivanje siromaštva u Africi. Gejts je najbogatiji čovek na svetu, a 10% Majkrosofta koje još uvek poseduje procenjuje se na \$12 milijardi. Humanitarna organizacija Bila Gejtsa i njegove supruge Melinde vredna je \$17 milijardi. Njegovo povlačenje iz Majkrosofta počinje još od 2000. kada je postavio Stiva Balmera kao izvršnog menadžera. Gejts je tada preuzeo je ulogu vodećeg kreatora softvera. Sada je i tu dužnost prepustio Reju Oziju, kreatoru Lotus Noutsa. Gejts kaže da će svoje svakodnevne obaveze svesti na minimum do 2008, ali se nada da će ostati predsednik kompanije do kraja života.

## Communications

**Najteže je PR stručnjacima u Bagdadu.** Iračani koji su zaposleni u sektoru za odnose s javnošću pri Američkoj ambasadi u Iraku imaju dosta problema sa svojim sunarodnicima, pripadnicima militantnih grupa tokom obavljanja redovnih dnevnih dužnosti. Oni se suočavaju za brojnim maltretiranjima kao što su upadanje u kuće i gašenje električne energije. Predstavnici ambasade kažu da moraju biti posebno oprezni kada zovu telefonom preko vikenda svoje iračke kolege. Koliko je teško raditi za američku administraciju u Iraku govori i činjenica da je ambasadi bilo potrebno 6 meseci da nađe lokalnog prevodioca za potrebe javnih nastupa.

**Tradicionalni mediji se moraju zameniti digitalnim.** Direktor najveće svetske komunikacione grupacije WPP Martin Sorel upozorava agencije i medijske kuće na neophodnost premeštanja ljudi u digitalni sektor ne bi li obezbedile svoju budućnost. On kaže da je glavna činjenica sa kojom će se medijske kuće susretati u budućnosti pronalaženje, zadržavanje i motivisanje dobrih kadrova jer će sve veći rast upotrebe interneta uticati na želju zaposlenih da rade u manje hijerarhijski organizovanim kompanijama bez dosadne birokratske atmosfere.

**Koka Kolina reklamna kampanja ubedljivo najbolja za vreme svetskog kupa.** Po najnovijim istraživanjima Koka Kola je najprepoznatljiviji brend od svih sponzora Svetskog kupa u fudbalu. Od svih ispitanika njih 18% se opredelilo za ovaj brend. Prepoznatljivost joj je čak veća i od Badvajera i Adidasa zajedno koji se u ovoj kategoriji nalaze na drugom mestu sa zajedničkih 9%. Masterkard beleži svojih 3% bez promene u odnosu na maj kad je i započeto ovo istraživanje.

**Takmičenje u dizajnu za studente.** Po prvi put, studenti iz naše zemlje pozvani su da se pridruže svetskom takmičenju u dizajnu, koji organizuje kompanija za kućne aparate *Elektroluks*. Već pet godina za redom, ova kompanija podstiče studente širom sveta da maštaju i dizajniraju kućne aparate budućnosti. U okviru ovogodišnjeg takmičenja studenti će osmišljavati rešenja za aparate za čuvanje i pripremanje hrane koji bi promovisali zdrave navike u ishrani za 2016. godinu. Svi dobri radovi su potencijalni proizvodi *Elektroluksa* u budućnosti, a svi takmičari potencijalni zaposleni. Prošlogodišnje takmičenje pod imenom *Elektroluks dizajn laboratorija* privuklo je preko 3000 studenata iz 88 zemalja.

**Njujorčani su najučtiviji ljudi.** Magazin *Riders Dajdzest* poslao je svoje skrivene reportere u 36 gradova sveta kako bi napravili istraživanje o ljubaznosti i učtivosti. Istraživanje je pokazalo da su Njujorčani daleko učtiviji od stanovnika Londona, Toronta i Moskve. Reporteru su inače proveravali da li im ljudi drže otvorena vrata u zgradama pri ulasku, da li im prodavci kažu hvala pošto kupe nešto, a poseban test bio je bacanje hrpe papira na trotoaru punom ljudi kako bi se videlo ko će priskočiti upomoć. Utvrđeno je da čak 90 odsto Njujorčana pridrži vrata prolazniku i da čak 63 odsto muškaraca i 47 odsto žena pomogne strancu da pokupi papire na ulici. Azija se nije baš proslavila u ovom eksperimentu dok su najneljubazniji Evropljani stanovnici Budimpešte i Moskve.

**Najk se pokolebao za Ronaldovu reklamu.** Najk se dvoumi da li da emituje reklamu sa *Ronaldom* za svetski kup razočaran njegovom lošom igrom za brazilski tim koju smo videli na utakmici protiv Hrvatske. Dosta spotova sa poznatim fudbalerima kao što je *Runi* i *Ronaldinjo* za spot „fudbal je radost“ itd. su snimljeni kao deo *Žoga bonito* kampanje i nalaze se na portalu *joga.com*. Spot sa *Ronaldom* je snimljen, ali do danas nije potvrđeno kada i da li će se emitovati, kaže portparol kompanije *Najk*. Ali, posle jučerašnjih golova?



## Global bizz – Kako podučavati o menadžmentu?



Bledska škola biznisa u Sloveniji sedmi put je bila domaćin mladim profesorima i asistentima fakulteta iz Finske, Slovenije, Estonije, Italije, Rumunije, Španije, Poljske, Srbije, Crne Gore i drugih zemalja koji su na dvonedeljnom seminaru učili kako da obrazuju i edukuju buduće biznismene i lidere. Program *IMTA* (International Teachers Management Academy) predstavlja *Faculty development program* koji se već sedmu godinu organizuje sa dosta uspeha. Do sada je program završilo preko 230 mladih profesora menadžmenta i biznisa. Na ovogodišnjem programu – *IMTA 2006*, učestvovalo je 29 profesora iz 14 zemalja. Srbiju je predstavljalo 6 učesnika. Asistent na *Fakultetu organizacionih nauka* mr *Marko Mihić* kaže da je za njega bilo pravo zadovoljstvo učiti od najboljih svetskih

predavača i profesora koji godinama rade svoje studije slučajeva svetski poznatih kompanija.



Mladi profesori menadžmenta na Bledu

„Osnovni cilj programa je podizanje kapaciteta nastavnog osoblja biznis škola u segmentu metodike držanja nastave, posebno studija slučaja, što je osnova za evaluaciju individualnog učinka putem interaktivnog rada na času. Ideja je da se unapredi transfer savremenih dostignuća menadžmenta prema određenoj ciljnoj grupi (dodiplomci, postdiplomci, direktori, MBA studenti i dr). Veliki deo aktivnosti je posvećen praktičnoj primeni teorijskih koncepata i modela odnosno konsultantskim aktivnostima koje su osnova karijere bilo kog uspešnog profesora menadžmenta“ – kaže *Mihić*.

Program *IMTA* obuhvata dve celine. Prvi deo je opšteg tipa i zajednički je za sve učesnike. Razmatraju se opšti principi uspešnog predavanja putem studija slučaja i analiziraju nastavni ciljevi. Potencira se timski rad u multidisciplinarnim timovima. Na kraju prve nedelje organizovano je takmičenje timova za najbolji program obuke prema izabranoj studiji slučaja. Pobjednik je bila grupa u kojoj je aktivno učešće uzeo i mr *Marko Mihić*.

Druga nedelja programa se realizuje po sekcijama – strateški menadžment, liderstvo i upravljanje promenama, marketing i finansije. Rukovodilac sekcije strateški menadžment je *Kšištov Obloj*, profesor i konsultant iz Poljske, sa velikim iskustvom u menadžment konsaltingu. On je poznat po tome što je radio studiju slučaja transformacije kompanije *Soni* u Evropi. Inače, *IMD škola* u Lozani je najpoznatija edukativna ustanova ove vrste koja svoje polaznike upisuje čak dve godine unapred.

Broj milionera u svetu se povećava. Ali, ravnoteža se uspostavlja. Milijarderu su počeli da odlaze u penziju. Prijatan vikend!

Vaš Bovan tim

Moj posao je da razvijam talente. Da budem baštovan koji obezbeđuje vodu za 750 zaposlenih. Naravno ponekada moram da iščupam i neki korov.

Jack Welch

### SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25. jun - Prva međunarodna konferencija **Kako graditi novi identitet i imidž države Srbije**, Hajat, Beograd
- 12. – 15. jul – **BeograAD Festival** novih ideja, Beograd, New Moment
- 13- 15. septembar – Međunarodni kongres jadranske regije – **Pro PR Kongres Rogaška Slatina**
- 30. jun i 1. jul – seminar **Efektan biznis plan**, Institut za ekonomiku i finansije, Beograd

