



Business

Plate najplaćenijih. Na Wall Street listi menadžerskih fondova, prvih dvadeset je zaradilo u proseku \$658 mil u 2006. James Simons, koji poseduje 40% kompanije Renaissance Technologies, na vrhu je liste sa zaradom od \$1,5 mlrd, što je \$850 mil više od najplaćenijeg izvršnog direktora kompanije Apple, Steve Jobsa. Boone T. Pickens zaradio je u 2006 ukupno \$1,1 mlrd od vlasništva 46% u Dallas' BP Capital, koji vodi dva zatvorena fonda: Capital Commodity i Capital Equity. Na vrhu rangiranih, nalazi se i Stephen Schwarzman, predsedavajući i suosnivač Blackstone Group. On poseduje 39% Blackstona koji se bavi kupovinom poluga i nekretnina. Njegova zarada u toku 2006 iznosila je \$2,3 mlrd. U 2006 zatvoreni fondovi su uvećali svoju imovinu za 24%, tj. na \$1.9 bil, dok su privatni finansijski akcioni fondovi porasli sa rekordnih \$215 mlrd, na 1.7 bil u imovini.

Američka guma iz Poljske. Američki proizvođač automobilskih guma Goodyear planira da u naredne 4 godine uloži \$100 mil u modernizaciju i proširenje fabrike u poljskom gradu Debica. Goodyear je pogon u Debici otkupio 1996. i uspeo je da razvije proizvodnu bazu za poljsko, ali i za tržište ostatka Evrope. Proizvodnja iz ove fabrike predstavlja najveći proizvodni pogon Goodyear-a u Evropi odakle će ova kompanija izvoziti 75% svoje proizvodnje, a planirane investicije omogućice proizvodnju visoko kvalitetnih automobilskih guma. Goodyear je u Poljskoj otvorio i 45 servisnih stanica za popravke automobila i menjanje guma pod brendom Premio, a do kraja godine planirano je otvarenje još 80 ovakvih stanica.



Mars više neće jesti vegetarijanci. Najprodavnije čokoladice, kao što su Mars, Snickers i Twix, neće više biti prikladne za vegetarijance. Masterfoods koristi surutku od 1. maja. Vegetarijansko društvo je razočarano, ističući da u vremenu kada se vodi računa o poreklu namirnica, Masterfoods čini korak nazad. "Mars proizvodi su popularni među mladima koji će biti šokirani kada otkriju da se njihov slatkiš, pravi izdavanjem sastojaka iz stomačne opne teleta", izjavio je Paul Goalby, menadžer za korporativne poslove kompanije Masterfoods.

Vredni trezor. Banka koja u sefu čuva originalnu formulu Coca-Cole, odlučila je da proda hartije od vrednosti kompanije Coca-Cola koje poseduje od 1919. SunTrust Banks Inc. se na ovaj korak odlučila kako bi realizovala deo plana restrukturiranja i uštedela \$530 mil godišnje do 2009. Ova sedma po veličini američka banka, nedavno je i poklonila neke svoje deonice Coca-Cole. Njena prethodnica, banka Trust Company of Georgia pomogla je u plasiranju Coca-Cole na berzu 1919.

Virtuelni portfolio BC Biltena

Od inicijalno uloženi 10.000 E ove nedelje je ukupna zarada 412.905,00 din. Vratili smo se na stanje pre oscilacija. Bilo je i zarade. Kako je ovih dana berza promenljiva kao vreme, nadamo se da će se sledeće nedelje popeti i temperatura i naša krivulja.

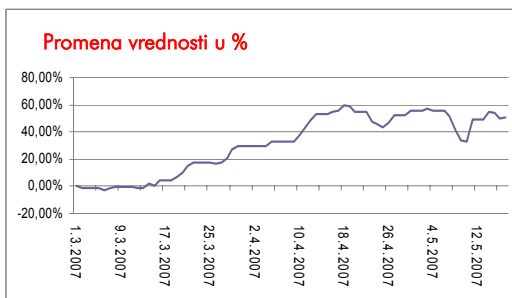
Naziv akcije	Vrednost 1. mart	Vrednost 18. maj
Komercijalna banka	186.000,00	288.400,00
AIK banka	133.254,00	233.550,00
Dunav osiguranje	127.200,00	192.000,00
Univerzal banka	99.590,00	93.000,00
Tigar	132.459,00	182.039,00
Energoprojekt holding	132.203,00	234.622,00
Ukupna vrednost	810.706,00	1.223.611,00

Fleksibilni ekran. Kompanija LG Philips je razvila prvi elektronski list - ekran u boji A4 formata koji je tanak kao list papira (0,3 mm debljine i 35,9 cm dijagonalno). Ovaj ekran može da se savija i do 180 stepeni, a da se slika ne deformiše. Podržava 4096 boja i ne zamara vid, a štedi i električnu energiju. Displaybank predviđa da bi prodaja ovih fleksibilnih displeja mogla dostići vrednost od \$5,9 mil do 2010.

Budućnost tržišta kapitala. U organizaciji Ekonomist Media Grupe u Beogradu će 5. i 6. juna biti održana 3. godišnja konferencija: Budućnost tržišta kapitala na Balkanu. Konferencija otvara većinu gorućih pitanja iz oblasti tržišta kapitala, sa osvrtom na aktuelna kretanja na ovom tržištu. Učesnici će se upoznati sa stanjem i dešavanjima na tržištima kapitala u regionu, koji su investicioni rizici i izlazne strategije, budućnost IPO-a i mogućnost ulaska u equity institucije kao i case study menadžera koji su već investirali i sl.



ČLAN BEOGRADSKJE BERZE



Communications

Novi način reklamiranja. Giganti automobilske industrije Škoda i Citroen su predstavili svoje reklamne kampanje na potpuno nov, zabavan i neobičan način. Tako je Škoda lansirala novu kampanju u okviru koje u svom jednodimenzionalnom TV spotu prikazuje tim poslastičara kako prave ogromnu, potpuno jestivu tortu u obliku automobila. Sa druge strane Citroen se dosetio da u svojoj tridesetsekundnoj reklami predstavi svoj novi Citroen C3 kako vozi, prska i skače kroz okean, oponašajući delfine. Justin Hooper, direktor agencije Havas koja je kreirala kampanju, misli da koristeći ideju sa delfinima u prvi plan ističe prijateljski karakter novog Citroena.



Baterije koje ne završavaju u kanti. Novim baterijama sa ugrađenim USB priključkom, koji im služi za punjenje, više nisu potrebni spoljašni punjači budući da je on ugrađen. Ove baterije je dovoljno uključiti na USB ulaz na kompjuteru i za par sati maksimalni kapacitet od 1300mAh je napunjen. U nedostatku ulaza za USB baterije se mogu puniti pomoću punjača. Cena ovih baterija je \$20, a mogu se poručiti preko sajta www.thinkgeek.com.

Ljubitelji tehnoloških inovacija. Istraživanje koje je nedavno sprovedeno u Americi pokazalo je da 31% Amerikanaca spada u grupu ljubitelja i korisnika novih tehnologija, njih 20% prosečno koriste tehnološke uređaje, dok ostali skoro da ih i ne upotrebljavaju. Oko 15% Amerikanaca nikada nije koristilo mobilni telefon ili Internet. Drugih 15% koristi pojedine tehnologije i zadovoljni su postojećim, a 11% smatra da su novi tehnološki izumi zahtevni i teški za korišćenje. Ukupno 8%, najviše žena u srednjim 50-im godinama, povremeno koristi nove tehnologije ali imaju i želju da unaprede svoje znanje.

BBC najslušaniji radio. Iako slušanost radio stanica u Velikoj Britaniji drastično opada, BBC je postigao novi rekord učestvujući sa 56% u ukupnoj slušanosti, nadmašivši tako svoj prethodni rekord od 55,4% , postavljen u prvom kvartalu 2006. godine. Dok je nacionalna slušanost blago porasla sa 10,5 na 10,7%, udeo komercijalnih radija je opao sa 43,6 u prošlom na 42,1% u ovom kvartalu, dok je na lokalnom nivou slušanost pala sa 32,6 na 31,4 procenta.



Opra standardi. Ukoliko živate u Americi i želite da promovirate svoj proizvod, knjigu ili dijete, ili čak želite da postane predsednik zemlje, možete potrošiti milione za marketing ali više šansi ćete imati ukoliko se pojavite u emisiji *Opre Vinfri*, navode američki mediji. Nakon gostovanja senatora države Illinois *Barak Obame* oktobra 2006, poseta njegovom sajtu je porasla 318% za samo nedelju dana. Nedavno je i sama *Opra* izjavila da je tada prvi put izrazila svoju naklonost nekom od političkih kandidata. Mediji očekuju da će *Opra* u sledećoj predsedničkoj trci podržati ženu tj. *Hilari Clinton* zbog čega bi njujorški senator trebalo da bude jako zabrinut. Prema podacima o poseti *Oprinog* web sajta, najviše posetilaca dolazi upravo iz onih država koje tradicionalno daju najviše glasova - Kalifornija, NY, Teksas i Florida.

Muzičko ogledalce. Luksuzne prerade mobilnih telefona, MP3 plejera i drugih gadžeta postaju sve popularnije, posebno *iPod MP3* s kućištem od pravog zlata. Na stranici *Amosu.com* moguće je naručiti luksuzne prerade elektronskih uređaja, a od nedavno su u ponudi i *iPod* plejeri s kućištem od 24-karatnog zlata. Cena 30-gigabajtne verzije *Amosuovog* zlatnog *iPoda* iznosi \$600, dok je za 80-gigabajtnu verziju potrebno izdvojiti \$800. Po funkcionalnosti, zlatni *Amosu iPod* se ne razlikuje znatno od klasičnog, osim što je uglancano kućište plejera moguće upotrebiti kao priručno ogledalo.



Tips & Tricks – Karakteristike dobrog zaposlenog

Popularna teorija tvrdi da je potrebno 30 dana da bi se premostile loše navike. Ni one dobre ne nastaju preko noći, već se razvijaju vremenom. BC BILTEN vam otkriva koje su to karakteristike i navike dobrog zaposlenog, kako ih prepoznati, postići i raditi na njihovom unapređenju.

Poželjne osobine.

Većina poslodavaca se slaže sa stavom da bi dobar službenik trebalo da ispoljava sledeće osobine: pouzdanost, tačnost, inicijativnost, pozitivan stav, sposobnost timskog rada, fleksibilnost, motivisanost i sposobnost ispunjenja namenjenih dužnosti. Problem je u tome što su ove osobine i takav način rada minimum koji poslodavci očekuju od svojih zaposlenih, pa zato većinom ne sprovedu trening programe, jer očekuju od zaposlenih da već znaju kako da pokažu pozitivan stav.

Naš odnos prema poslu.

Ljudi mahom ne znaju ili nisu sigurni da li poseduju karakteristike koje ga čine dobrim zaposlenim. Da bismo to utvrdili prethodno je potrebno preispitati svoje dobre i loše navike, očekivanja i stavove u vezi sa poslom koji obavljamo. Svakako jedno od prvih pitanja koje bi trebalo sebi postaviti se odnosi na to da li mi sebe smatramo pouzdanim, lojalnim zaposlenim. Zatim, da li dolazimo na vreme na posao i ukoliko smo bolesni ili sprečeni da dođemo da li o tome na vreme obavestimo svoje poslodavce. Da li pričamo pozitivno o svom poslu i o saradnicima i da li smo fleksibilni?

Inicijativa.

Takođe, važan je način na koji prihvatamo dodeljene zadatke, da li to radimo na najbolji mogući način, kao što bi trebalo i da li smo spremni da na sebe preuzmemo nove zadatke i odgovornosti. Uporedo sa tim potrebno je da preuzimamo inicijativu i sami utvrdimo šta bi trebalo da bude urađeno u okviru našeg posla, a ne da čekamo da nam dužnosti budu dodeljene. Da se preispitamo da li se trudimo ili pokušavamo da naučimo nešto novo, ili se držimo onoga što već znamo i što nam je rečeno. Takođe, poželjno je predlagati promene ili nove načine izvršavanja pojedinih obaveza kada je to prihvatljivo.

Spiritus movens.

Jedno od ključnih pitanja koje bi trebalo sebi da postavimo je to da li smo pozitivni i da li ispoljavamo pozitivan stav u svemu što radimo. Ukoliko želimo da se okarakterišemo kao dobar službenik, pozitivan odgovor bi trebalo dati i na pitanje koje se odnosi na to da li pronalazimo načine da pomognemo saradnicima, supervizorima, klijentima i ostalima sa kojima saradjujemo, kao i to da li nam se čini da uživaju radeći sa nama. Da li motivišemo ostale zaposlene?

I na kraju, stavimo se na mesto svog poslodavca i svojih saradnika i pokušajmo da damo odgovor na pitanje da li bismo angažovali ili saradivali sa nekim kao što smo mi sami. Najozbiljniju grešku koju bi zaposleni mogao da napravi jeste da svoj neuspeh pravda time da poslovi koje trenutno obavlja nisu pravi poslovi i kako će se, kada počne da radi posao koji "njemu leži", sve promeniti nabolje. Poznato je da se pozitivne poslovne karakteristike, kao i većina dobrih stvari, ne pojavljuju same od sebe, već nastaju kao rezultat uloženog truda i utrošenog vremena za njihovo kreiranje.



Dobili smo Vladu, nema skokovitih promena na berzi, Marija Šerifović je osvojila Evropu... Dovoljno razloga da sa osmehom zaokružimo radnu nedelju. Bićemo sa vama i sledećeg petka, prijatan vikend!

Vaš Bovan tim

Čak i ona odluka koja je prava, uvek je pogrešna ukoliko je prekasno doneta.

Lee Iacocca, osnivač Ford Mustanga i dugogodišnji direktor Chryslera

SEMINARI, KONFERENCIJE:

- 25. maj 2007. – Filip Kotler "Kako biti konkurentan i pobediti na globalnom tržištu", Sava Centar
- 31. maj i 1. jun 2007. – Emerging Europe Investment Summit, Hotel Marriott, Beč, Austrija
- 4. i 5. jun 2007. – 1st IAB Congress Brussels "Let's Interact", Hotel Plaza, Brisel
- 5. i 6. jun 2007. – III godišnja konferencija: Budućnost tržišta kapitala na Balkanu, Hyatt, Beograd

Urednik: Ana B. Bovan, zamenik urednika: Maja Vlahović
Za vas pišu i:

M. Barać Stojanović, M. Djordjević, D. Djurković,
D. Tasić, M. Vojinović, V. Stanković, M. Ninić
Grafički dizajn: A. Nikolić



Bovan Consulting
BUSINESS & STRATEGY COUNSEL

Prijava i reklamiranje: bc.biltens@bovan.eu
Adresa redakcije: Francuska 55, 11000 Beograd, Srbija
posetite bovan.eu
Fix +381 11 3036 133, 3036 134,
fax +381 11 3284 380