



## PR. WORLD

• Debata oko ratne biografije predsedničkog kandidata Džona Kerija izazvala je i drugu ostavku u timu koji radi Bušovu kampanju. Jedan od najboljih advokata koji je imao važnu ulogu na prethodnim izborima na Floridi predložio je da se vijetnamski veterani uključe u preispitivanje Kerijevog vojnog dosijea. Medjutim, advokat je ostavku podneo zbog toga što je otkriveno da je radio za isto udruženje veterana i ako je prema zakonu zabranjeno da učesnici u kampanji koordiniraju aktivnosti sa bilo kojim izbornim štabom.



• Koliko biste platili za flašu piva koja ostaje hladna čitav sat duže? Pitsburška pivara udužila je snage sa proizvođačem Alkoa kako bi proizveli za pivopije tako dragocenu limenku. Ovo nije prvi put da se ove dve kompanije udružuju. Davne 1962. godine Alkoa je prva proizvela današnju limenku i omogućila ljubiteljima piva da ne moraju da nose sa sobom otvarače za flaše. Milionska kampanja omogućiće novoj super konzervi da probije svoj put do tržišta.



• Istraživanja pokazuju da uspešni poslovni ljudi svoje pauze za ručak, umesto za obedovanje, koriste za druge brojne aktivnosti koje ih opuštaju. Ukusan sendvič ili salatu mnogi od njih zamenjuju partijom golfa, šetanjem psa ili jednostavno sredjivanjem svojih fajlova. Današnji menadžeri smatraju da im hrana predstavlja sporednu stvar te se pre opredeljuju za masažu, manikir ili razgovor sa prijateljima i porodicom.



• Najslavniji kuvar na svetu Džejmi Oliver, vraća se na TV ekrane kao degustator kvaliteta kulinarskih proizvoda Sejnzburi. Ovaj poznati engleski supermarket platio mu je 1.2 miliona funti kako bi promovisao nove prodavnice i pekare širom Engleske. Sejnzburi je inače prošle godine na reklamne kampanje potrošio 56 miliona funti što je više od njihovog rivala Teska koji je potrošio 46.5 miliona.



• Agencija Leo Burnet u Londonu traži direktora koji bi zamenio Beri Kuka, koji inače napušta svoju poziciju a ono što je posebno interesantno, on još uvek nije našao novi posao. Kuk, predsednik i direktor Burneta, bio je na ovoj poziciji 17 godina prošao kroz mnogo uspešnih kampanja koje je radila ovapoznata komunikacijska kuća.

• Žilet se ponudio da postane glavni sponzor muškog engleskog ragbi tima, a najbolji igrači biće žiletovi ambasadori u celom svetu. Potrebno je samo da poštuju jedno pravilo – da budu stalno obrijani.

• Proizvođač hrane Hajnc koja se nalazi u porodičnom vlasništvu žene predsedničkog kandidata Džona Kerija priključiće se borbi protiv gojaznosti u Americi tako što će smanjiti procenat masnoće, soli i šećera u svojim dobro poznatim proizvodima. Pitanje viška kilograma za Ameriku postaje problem od nacionalnog značaja kome se postepeno pridružuju brojne poznate kompanije. Hajncove supe prve su pretrpele izmenu sastojaka.

**Imagine Lenon on billboard.**

Zamislite da se lik i delo Džona Lenona koristi pri promociji patika. Joko Ono potpisala je ugovor sa proizvođačem sportske opere Najk i omogućila im da se pesma Imagine koristi u svrhu promocije All Star patika. Najk je inače prošle godine kupio proizvođača popularnih starki, kompaniju Konvers. Lenonova udovica ugovorom je dozvolila i da se u kampanji kao slogan koriste stihovi popularne pesme *Imagine*.

## PR.REGION

- Udruženje za unapredjenje tržišnih istraživanja u saradnji sa Institutom za primenu marketinga organizuje prvi iz serije seminara, čiji je cilj unapredjenje znanja i veština iz oblasti marketinga. Seminar pod nazivom *Upravljanje brendovima* održaće se 5. oktobra u Privrednoj komori Srbije. Na interesantne teme kako se stvara, kako se prepoznaje i kako se upravlja brendom govoriće prof dr Slavko Kovačević, Džozef Lončar, Vladimir Čeh, Miroslav Šutić i Nataša Djurdjević. Prijave na adresu [www.uuti.org.yu](http://www.uuti.org.yu).

- *Lucky Strike Urban Experience* i ovoga puta je opravdao svoj petogodišnji imidž urbanog gradskog dešavanja. Po peti put *BAT* je pokazao na koji način se organizuje svetski event i doveo na kalemegdanske košarkaške terene najbolje diskdžokeje sveta. U dva dana, 27. i 28. avgusta, *Lucky Strike Urban Experience* je ugostio 13 000 ljudi, koji su uživali u zvucima svetske tehno – haus muzike.

- Slovenke smatraju da su kratke frizure najprilagodnije poslovnom izgledu kažu stilisti slovenačke kuće Mič Sajling koji već dve godine u Beogradu friziraju mušterije u Merkatoru i na novoj lokaciji u Knez Mihailovoj ulici. Beogradjanke su malo konzervativnije kada je u pitanju frizura na poslu kažu u ovoj frizerskoj kući. Beograđanke, posebno one iz Bovan Communications tvrde da je duga kosa i dalje u trendu.



Proslava 50. broja *Mobilnog magazina*

## MARKETING & RELATIONSHIPS

Dobro poznavanje marketinških veština gradi poslovni uspeh. Šta bi se desilo kada bi se to znanje primenilo na zabavljanje? So Stander postavila je sebi ovo pitanje davne 1982. godine. Rezultat je bio brak.

So Sanders, profesor na Rokfurst Univerzitetu za poslovnu administraciju i marketing, primenila je svoju profesiju na sebe i svoje prijatelje. Dizajnirala je plan pod nazivom Lični marketinški odnosi za sebe i svoje prijatelje, čiji je krajnji cilj bio brak.

Stander i njen suprug su u braku 22 godine. Svi prijatelji koji su podvrgnuti eksperimentu su još uvek u braku, kaže Stander. 1990. godine odlučila je da osnuje ličnu marketing kompaniju – Napredni marketing.

Prikupila je dosta iskustva radeći kao konsultant u neprofitnoj organizaciji. Moja misija je da pomognem svojim klijentima da koriste marketing-kaže ona..

Stander pomaže muškarcima i ženama da prikupe svoju snagu i odgovore na izazove, da prilagode partnera svom ukusu, da analiziraju sve iz prošlosti što nije valjalo i da to poprave. Klijenti za to plaćaju \$75 dnevno.

Naravno, postoje i ekstra usluge. Ukoliko neko želi marketing plan koji uključuje lične oglase, razne aktivnosti sa spiskom klubova i organizacija koje dele klijentova interesovanja, za to će morati dodatno da plate. Ako je neophodno, Standers pruža i konverzacijske treninge, male trikove vezane za klijentovu pojavu i oblačenje, savetuje ga kako da prepozna realne ciljeve i sve ostalo što ga čini više marketinškim i više opuštenijim. Ona pravi plan po vašem hobi, stilu i karakteru – kaže Džejn Hed-Dugbo, porodični terapeut i stalni Standersov klijent. Hed-Dugbo je videla Standersov oglas 1996. i redovno počela da primenjuje njene savete, a 1998. se udala. Ona kaže da je upoznavanje supruga bio rezultat Sandersinih marketinških saveta.

Pripremila: Milica Čonka

### Seminari i događaji:

Privredna komora Srbije – 5. oktobar  
Seminar - «Upravljanje brendovima»

### PR HIGHLIGHTS

Nikada nisam video pesimistu da je uradio nešto funkcionalno ili doprineo nečemu što ima trajnu vrednost.

Harry Truman

Bovan Communications  
Newsletter priprema: Maja Vlahović  
Urednik: Ana B. Bovan

### PR NEWS TEAM

3 Maje, Marija, Nataša, Milica, Sandra, Damir  
[pnews@bovan.co.yu](mailto:pnews@bovan.co.yu)

### PR NEWS PRIJATELJI:



Vibilia

ekonomist