



## PR. WORLD

• **Avanturistička PR praksa.** Vašingtonska PR kompanija *Irakeks* (Iraqex) koja ima trogodišnji višemilionski ugovor za rad na odnosima s javnošću koalicionih snaga u Iraku, raspisala je konkurs za mlade stažiste da učestvuju, kako kažu, u poslu decenije. Ova kompanija nudi diplomiranim državljanima USA tri meseca prakse u Iraku. Rad će podrazumevati media monitoring iračkih medija, pisanje saopštenja za javnost, interakciju sa iračkim medijima, podršku medijskim događajima. U *Irakeksu* znaju da je Irak neprijateljska sredina ali posebno naglašavaju da nijedan član američke administracije nije zadobio ni jednu povredu od 2003. godine. Pitanje glasi: da li će budući PR menadžeri poverovati u ovu PR priču?

• **Decenijsko strateško planiranje.** «Uspeh Republikanaca nije došao brzo i lako. Više od 4 decenije njihova stranka radila je na izgradnji mreže nevladinih organizacija, interesnih grupa i drugih udruženja koja promovisu njihove ideje. Oni sada samo uživaju u plodovima svoje dugoročne investicije» - smatraju *Džon Staber* i *Šeldon Rampton* iz *Centra za medije i demokratiju u Americi*, inače autori popularne knjige «*Weapons of Mass Deception*» koja kritikuje manipulacije Bušove administracije oko izveštaja o iračkom naoružanju. Oni pišu da je «desno krilo» jednostavno uradilo dobar posao organizujući mreže udruženja. «Nisu ideje Republikanaca mnogo popularnije u narodu, već je ova stranka uspela je da ozbiljnim planiranjem i dobrom strategijom pobeđi i ostane na vlasti.» - priznaju kritičari Bušove administracije.

• **Anti spin blizanci.** Posle američkog sajta *PR Watch*, nova evropska organizacija *Spinwatch* pokrenula je istoimeni sajt sa ciljem da informiše novinare i celokupnu javnost u vezi sa interesima i različitim uticajima koji kreiraju evropske medije. Koosnivač ove organizacije *Dejvid Miler* kaže da je njegova želja bila da kreira nešto poput sajta *PR Watch* za Englesku i evropsku javnost. Otvaranje ove web stranice dešavalo se istovremeno sa Konferencijom o vladinom spinu i korporativnim prevarama na *Stratklajd univerzitetu* u Glazgou.

• **Kad savetnici idu u lobiste.** Tri meseca pre izbora u Iraku, baš kada je državna administracija očekivala da će obaviti najveći deo posla oko pripreme izbora, jedan od viših savetnika Bele kuće za Irak, *Rober Blekvil* dao je otkaz i prešao na mesto lobiste u čuvenoj firmi *Barbur Grifit i Rodžers*. *Blevil* je 22 godine radio za Stejt department i bio mentor savetniku za nacionalnu bezbednost *Kondolizi Rajs*. Umesto očekivane pomoći od *Blekvila*, pres kancelarija Bele kuće dobila je još jedan zadatak – predstaviti da njegov odlazak nije izraz neslaganja sa politikom u Iraku.



• **PR lekovi.** S obzirom na povećane troškove za zdravstvene usluge i loš imidž farmaceutske industrije u Americi, stručnjaci smatraju da će farmaceutske kuće trošiti više sredstava na odnose s javnošću, a sve manje na direktno oglašavanje kod potrošača. Farmaceutska industrija već ulaže napore da aktivira i ostale subjekte iz neprofitnog sektora i promovise programe

• **Najbolji u Aziji.** Svetski lanci agencija *Golin Haris* i *Flajšman Hilard* su finalni dobitnici *Azija Pacifik PR* nagrada za 2004. *Golin Haris* je dobila nagradu za PR kampanju godine u Aziji, dok je *Flajšman Hilard* na gala večeri u Hong Kongu dobila priznanje za agencijsku mrežu godine.

• **Madonina kćerka piše bajke za robnu kuću.** Madonina kćerka *Lurd*, iako je tek dete, pošla je stopama promoćurne majke komercijalizujući svoje bajke u saradnji sa poznatom robnom kućom *Selfridžis*. Ova robna kuća počela je akciju *Božićne priče* u kojoj će 500 dobitnika božićnih čestitki imati priliku da dobiju specijalno objavljenu knjigu bajki koje je pisala *Lurd*, ali i drugi zanimljivi autori poput glumca *Dejvida Haselhafa*, fudbalera *Majkal Ovena* i kontraverzne *Šeron Ozborn*.

• **Ti amo bellissima.** «Kada si se pojavila pred mojim očima, ništa ne radim sem što mislim na tebe» – glasi SMS poruka koju je jedan Italijan greškom poslao i zbog toga je sudski kažnjen sa 300 evra zbog uznemiravanja. Italijani obožavaju svoje mobilne telefone i često razmenjuju ljubavne poruke, ali od sada pretila opasnost ukoliko neka poruka zaluta. Stanovnici Italije inače šalju više SMS poruka nego građani drugih zemalja Evropske unije.

• **Vlada, oglašivaci i brza hrana.** Britanska vlada pozvala je marketinšku industriju koja radi za proizvođače visokokalorične hrane i alkohola da pomogne u plasiranju poruka koje promovisu zdrav način života. U vladi kažu da su imali pregovore sa proizvođačima hrane oko finansiranja kampanje na nacionalnom nivou koja će promovisati dobro zdravstveno informisanje. Ovaj plan napravljen je po ugledu na uspeh kampanje borbe protiv pušenja. Inače, u skladu sa najnovijim restrikcijama oglašavanja upućenom deci, planirano je da *Regulatorno telo za standarde ishrane* razvije sistem kodiranja koji će određivati koja hrana može uopšte biti promovisana mališanima.

## PR.REGION

- **Telekomunikacioni internacionalni stručni skup** pod nazivom "Telfor" održan 23. - 25. novembra u beogradskom Sava Centru. Predsednik organizacionog odbora prof. dr *Djordje Paunović* rekao je da je na ovom 12. skupu bilo reči o reformi i ekonomici telekomunikacija, kao i uticaju politike na razvoj te oblasti. "Kao internacionalni skup *Telfor* je razmotrio najvažnije naučne, stručne, profesionalne, društvene, ekonomske i pravne aspekte u oblasti telekomunikacija i informacionih tehnologija", rekao je Paunović.. Veliki broj domaćih i inostranih telekomunikacionih kuća predstavilo je svoje proizvode i opremu.
- **Na turističkoj mapi sveta.** Ponuda vodećih turističkih centara Srbije ubuduće će biti sastavni deo brošura pet vodećih britanskih i francuskih tur-operatera. Početkom proleća očekuje saradnja sa još 10 operatera iz Velike Britanije, koji će u predstojećoj zimskoj sezoni početi da organizuju dolaske stranih turista u Srbiju - najavila je juče Milica Čubrilo, direktor Turističke organizacije Srbije. "Sa francuskim tur-operaterima ugovorili smo osmodnevni obilazak manastira po Srbiji i turu od 14 dana po Srbiji i Crnoj Gori", rekla je Čubrilo.

## NOVA KNJIGA

- «Pozicioniranje nije ono što ste vi uradili za Vaš proizvod, već ono što ste učinili na potrošačevu svest u odnosu na poimanje Vašeg proizvoda». Ovako započinje nedavno objavljena knjiga nezavisnog konsultanta za strateška pitanja Mirjane Prljević.. *Strategija pozicioniranja kao ključ uspeha*. «Kao savetnik dijagnostičar u radu sa mnogim malim i srednjim preduzećima u našoj zemlji došla sam do zaključka da je našem tržištu potrebno ponuditi jednu knjigu pisanu kao praktični uvodnik u osnove izrade i primene strategije pozicioniranja kako bi akteri na tržištu mogli da primenjuju u svom poslovanju» - kaže autor knjige. Knjiga je namenjena vlasnicima malih i srednjih preduzeća, menadžerima i poslovnim ljudima koji su željni osnovnih saznanja o pozicioniranju na tržištu. U knjizi je predstavljeno i nekoliko uspešnih strategija pozicioniranja sa kojima se autorka susrela u svom radu. Mirjana Prljević trenutno živi i radi u Parizu i vlasnik je firme MenorCo Consulting .



## TIPS & TRICKS



U prošlom broju *PRNEWSLETTER*-a ukratko smo vam prikazali kako definisati strategiju pri SOSTAK modelu planiranja.

Ovoga puta učimo Vas kako da definišete taktiku.

**T**aktika. Posebne stepenice i koraci koji Vas vode do cilja. Taktika mora da bude u potpunom skladu sa prethodno definisanom strategijom, ciljevima, porukama, ciljnim javnostima i kanalima komunikacije. Ona predstavlja kompletan operativno taktički plan. Kada taktizirate, vi odgovarate na pitanja ko, kada i šta preuzima i koliki je budžet. Pri definisanju taktike važno je prvo odrediti faze kampanje. Koliko će ih biti, koliko će trajati, kao i okvirne akcije koje će biti planirane u okviru tih faza. Taktikom određujete intezitet kampanje. Potom sledi razrada konkretnih aktivnosti, ali o tome u sledećem izdanju gde ćemo se pozabaviti sledećim slovom iz SOSTAK analize.

### PR.HIGHLIGHTS

Ispričaj mi o tome, i zaboraviću. Pokaži mi, i možda se neću setiti. Uključi me u posao, tek tada ću razumeti.

Indijanska poslovica

### Seminari, događaji:

- Public speaking – javni nastup i umeće retorike, 26. i 27. novembar, Pravni fakultet
- Seminar "People management", hotel „TRIM“ - Beograd 3. i 4. decembar 2004.
- PR news Legal PR Awards – prijave do 6. decembra

Bovan Communications  
Newsletter priprema: Maja Vlahović

Urednik: Ana B. Bovan

### PR NEWS TEAM

3 Maje, Nataša, Sandra, Goga, Damir, Ivan

[prnews@bovan.co.yu](mailto:prnews@bovan.co.yu)

Pišite nam ukoliko PRNEWSLETTER prosledjujete prijateljima u inostranstvu.

### PR NEWS PRIJATELJI:

**Vibilla**



**ekonomist**