



Novogodišnji PR Newsletter br.30

24. 12. 2004.

Bovan Communications

Dragi prijatelji,

Kada prijatelji i saradnici svode račune jedne godine uvek im nekako ostane puno lepih stvari koje nisu završili i koje bi zajedno tek želeli da urade. I uvek nedostaje vremena za još poneku inspiraciju i zadovoljstvo. Nama je sa vama ova godina bila prekratka, pretesna i još želimo puno toga da vam pružimo. U tom slatkom iščekivanju ćemo posebno uživati. Zato poklonimo u 2005. godini jedni drugima radost prijateljstva i raskoš davanja. Srećno!

Ana Bovan i Bovan Communications Team

PR WORLD

Božić i PR. "Trošite, trošite, trošite!" je glavna poruka koju sve kompanije pred božićne praznike upućuju potrošačima širom sveta. Ali kakvu ulogu moderni public relations ima u agresivnoj kampanji koja podstiče potrošačku groznicu? "Neki PR profesionalci smatraju da je uloga odnosa s javnošću u obaveštavanju novinara gde su najveće rasprodaje. PR članci u novinama morali bi biti mnogo lepši i sofisticiraniji nego priče tipa "Najtefinije cene u gradu", smatra jedan od urednika u *Dejli Miroru*. "Potreban nam je drugačiji ugao gledanja. Priča o različitim tipovima potrošača za određenu vrstu robe bila bi interesantnija nego prosto nabrojanje cena proizvoda".

U stilu Rokfelera. Medijski mogul *Rupert Merdok* je odlučio da sebe časti skupim novogodišnjim poklonom. Ovaj medijski magnat je kupio trospratni apartman na Petoj aveniji u Njujorku koji se nalazio u prethodnom vlasništvu porodice *Rokfeler*. On je tako za 44 miliona dolara postao vlasnik najskupljeg apartmana na Menhetnu. Bez obzira što je *Merdok* rangiran kao tek dvadesetsedmi na *Forbsovoj* listi najbogatijih ljudi u Americi, izgleda da ovom kupovinom želi da dosegne slavu i imidž *Rokfelera*.

Zatvor bolji od kuće. Kako bi privukla kriminalce sa poternice da se predaju, vlada Saudijske Arabije je krenula sa emitovanjem spotova u kojima se navodi da je zatvorski život bolji od života kod kuće. "Kunem vam se da su čuvari u zatvori bolji od naših roditelja" – kaže u spotu jedan zatvorenik. Kao deo PR plana snimljeni su i intervjui sa očevima prestupnika.

Zdravlje ili profit? Pritisnuta brojnim zdravstvenim problemima građana izazvanim nezdravom ishranom Vlada SAD će u 2005. godini postaviti nove standarde dozvoljenih sastojaka u hrani. A gde su promene tu su i PR firme. Udruženja proizvođača hrane i agencije za odnose s javnošću se već spremaju da zarade na ovakvim preporukama vlade. "Proizvođači hrane su spremni da prozvedu robu koja će imati preporučene zdrave sastojke, ali su vodeće kompanije prehrambene industrije već stekle lošu reputaciju forsirajući nezdrave sastojke. "PR agencije će imati problema u nameri da ubede potrošače da ove firme iskreno brinu o njihovom zdravlju" – kaže brend direktor u velikoj PR agenciji *Burson-Marsteller's*.

Oldajmeri medju reklamama. Britanski filmski institut će objaviti DVD izdanje *Making Advertising History* sa klasičnim reklamama iz svoje bogate kolekcije u kojoj se nalazi i najstarija reklama na svetu. Restauraciju starih reklama pomoći će britanski ogranak kompanije *Koka Kola*. U reklamama se pojavljuju zvezde koje su snimale reklame i pre nego što su postale poznate poput *Džuli Endrus*, *Majkla Kejna*, *Rolingstonsa*. Najveća atrakcija biće prva zabeležena filmska reklama iz 1897. godine na kojoj se vide tri pripita škota u kiltovima kako plešu ispred velikog natpisa sa nazivom poznate marke viskija *Dewar's*. Kada bi Amerikanci pravili svoju kolekciju starih reklama najatraktivnija bi bila ona u kojoj *Ronald Regan* reklamira *Česterfild* cigarete. Interesantno je da je *Regan* bio zakleti nepušač tako da su mu cigarete naknadno doctavane.

Srećna Nova godina i
Božić



“Budite naši gosti!” naziv je 47. marketinške tribune koja se održala u sredu, u amfiteatru hale SPENS u Novom Sadu. Na tribini koju tradicionalno organizuje Dragan Kosanović i agencija Publicite SDM govorio je osnivač i kreativni direktor agencije *New Moment*, *Dragan Sakan*. On je tokom predavanja “10 najuspešnijih ideja koje su obeležile 2004. godinu” predstavio najnovije tokove u savremenoj umetnosti i advertaizinau.

Najbolje reklame

Nagrade Udruženja ekonomskih propagandista Srbije

Promotivne kampanje: “Nije sve jedno” – (Leo Burnett), Lav pivo – (Mc Cann Erickson), “Samo za punoletne” (Idea plus).

Promotivne neprofitne kampanje: “Ti smi moje srce” – (Domino advertising), predstava *Diplomac* (McCann Erickson). **Najbolji serijal TV spotova:** “Aroma light” (Communis) pivara Rodić M&B, Telekomova reklama sa Pedjom Stojakovićem (Ovation) i “Cinemanija” (LPT Publicis).

UEPS je dodelio nagrade i za najbolje radio spotove, print i outdoor kampanju, izdavački projekat i projekat u funkciji struke, primereno korišćenje tržišnih komunikacija, najbolje medijsko praćenje tržišnih komunikacija, najbolji istraživački projekat, dobro osmišljen brend, kao i specijalnu nagradu za životno delo “Čedomir Džomba” koju je dobio filmski i TV stvaralac Ivo Laurenčić.

Noć reklamoždera: Najpopularnija domaća reklama - Lav pivo

“Ili jesi ili nisi Lav”. Spot je režirao *Radivoje Raša Andrić* dok je autor kampanje *Nadežda Milenković*. O pobedniku su odlučili glasovi publike putem SMS-a, a pored Lava, u užoj konkurenciji bile su i reklame, “*Noblisce, noblisce*” – *Banini*, “*JoGood jogurt*” – *Imlek*, reklama *Telekoma* sa *Pedjom Stojakovićem* i “*Cakum pakum*” – *Doncafe*.

Najbolji brendovi u Srbiji

Na završnoj svečanosti prve faze kampanje “*Kupujmo domaće - obnovimo Srbiju*”, Ministarstvo trgovine i turizma Srbije i privredni list *Pregled* izabrali su najbolje brendove u Srbiji. Najbolji korporativni brend u svim kategorijama je *Knjaz Miloš*, na drugom mestu je *Tigar*, a treće mesto je pripalo *Metalcu* iz *Gornjeg Milanovca*. Za najbolju robnu marku u svim grupama “*Najbolje iz Srbije*” je dobila *Fabrika akumulatora* za robnu marku *Black horse*, sledi *Bambi Koncern* za robnu marku *Plazma keks*, dok je na trećem mestu *Vital*, za *Vital stoni margarin*. Među svoji rodni grupama nagrade su za korporativni brend dobile kompanije: *Grand kafa*, *Dijamant*, *Aura*, *Al Pack*, *Galenika fitofarmacija* i *Potisje Kanjiža*. Za najbolju robnu marku u različitim oblastima privrede nagradjeni su kompanije: *Vlasinka*, *Aleva*, *Albus*, *Milan Blagojević*, *Perihard inženjering*, *Pivara Čelarevo*, *Jasmil*, *NIS rafinerija nafte* i *Vujić Valjevo*. Specijalno priznanje za inovaciju i uvodjenje novih proizvoda dobili su: *Si&Si company*, *Informatika*, *Hemofarm Koncern*, i *Com Trade*. Kao sledeću fazu kampanje Ministar trgovine i turizma prof. dr *Bojan Dimitrijević* je najavio formiranje Agencije za brendiranje kao i donošenje Zakona o trgovini.

Naše novogodišnje rezolucije!

Newsletter u Novoj godini dobija nove sadržaje i format.

Newsletter sa 2000 cilja na 5000 redovnih čitaoca. Newsletter postaje značajan poslovni medij.

Događaji, konferencije:

- Prva regionalna konferencija o inovativnim rešenjima u HR-u „*Liderstvo za promene*“

20. i 21. januar 2005. Beograd, hotel Hajat

- Javna rasprava o nacrtu Zakona o oglašavanju

27. decembar - Media centar

Bovan Communications

Newsletter priprema: Maja Vlahović

Urednik: Ana B. Bovan

PR NEWS TEAM

3 Maje, Nataša, Sandra, Goga, Damir, Ivan

prnews@bovan.co.yu

Želimo Vam puno novih poslovnih inicijativa!

PR NEWS PRIJATELJI:

